

## 4. MEGLIO VERIFICARE

Come hai appreso, solo perché un contenuto creato dall'IA generativa appare e suona realistico, non è detto che lo sia.

**Lo sapevi?** Le immagini, i video e i testi online che suscitano emozioni intense come paura, disgusto, soggezione, rabbia e ansia hanno più probabilità di diventare virali. Questi contenuti altamente emotivi sono anche un modo efficace per ottenere clic e diffondere disinformazione; in questo senso, gli strumenti di IA possono contribuire a rafforzare tale viralità. Presta attenzione alle tue reazioni e prendi questi sentimenti come un indizio del fatto che hai bisogno di più tempo per verificare se ciò che vedi o leggi è reale.

Puoi affidarti ad alcuni enti globali, come l'International Fact-Checking Network (Rete internazionale di verifica dei fatti), per scoprire quali fonti prestano particolare attenzione alla verifica delle informazioni che pubblicano. Nella pagina dei firmatari ([ifcn.codeofprinciples.poynter.org/signatories](https://ifcn.codeofprinciples.poynter.org/signatories)), cerca il tuo paese per vedere l'elenco delle fonti. **Snopes.com** e **PolitiFact.com** sono due risorse affidabili per i lettori negli Stati Uniti.

Ma aspetta, non finisce qui! C'è così tanto altro da dire sull'IA. Il Data Detox Kit include numerose linee guida sull'IA, oltre ad altri argomenti come la privacy dei dati, la sicurezza digitale, il benessere virtuale e la disinformazione online.

Scopri di più su [DataDetoxKit.org](https://DataDetoxKit.org)



Un prodotto di

**TACTICAL  
TECH**

Sostenuto da

European **MEDIA AND  
INFORMATION** Fund

Managed by  
Calouste Gulbenkian Foundation



D A T A  
D E T O X  
K I T

## PERCHÈ TUTTI PARLANO DI IA?

“IA” è ormai la parola chiave per descrivere numerosi tipi di strumenti e applicazioni, dagli assistenti virtuali ai generatori di deepfake.

L'attenzione è perlopiù rivolta agli aspetti divertenti o creativi di questi nuovi “fighissimi” strumenti... Ma sapevi che l'IA è anche all'opera dietro molti dei sistemi essenziali che hanno un impatto sulla nostra vita quotidiana, tra cui occupazione, assistenza sanitaria, istruzione, forze dell'ordine e molto altro ancora?

Gli strumenti di IA rendono alcuni sistemi molto più veloci ed efficienti. Ma questo significa che anche la velocità e l'efficienza di altri fenomeni viene potenziata, come la disinformazione, le truffe e le molestie online, sempre più sconvolgenti; inoltre, riescono a influenzare anche il voto delle persone.

Seguendo questo Data Detox, potrai osservare più da vicino l'IA e capirai che tutto questo clamore può riservare delle brutte sorprese.

Cominciamo!

# 1. SMITIZZARE L'IA

Mettiamoci in testa che l'IA non è ingegneria aerospaziale. Alcune persone ne parlano come se fosse magica, ma l'“intelligenza artificiale” è solo una macchina.

**Lo sapevi?** “IA” fa riferimento a una serie di strumenti progettati per riconoscere modelli, risolvere problemi e prendere decisioni a una velocità maggiore e su una scala più vasta di quanto possano fare gli esseri umani. Ma come qualsiasi altro strumento, l'IA è progettata e programmata da esseri umani. Le persone che creano queste macchine impongono le regole da seguire: “Fai questo, ma non fare quello”.

Quando le persone parlano di IA, potenzialmente parlano di tantissime cose. Ecco alcuni esempi di strumenti di IA particolarmente diffusi:

- Gli **strumenti di generazione di testo** creano contenuti in base a determinate parole chiave (o “prompt”) definite dall'utente. Sono addestrati su grandi quantità di testi presi da Internet, di qualità variabile.
- Gli **strumenti di generazione di immagini** consentono di creare immagini o video in base a determinate parole chiave definite dall'utente.
- I **sistemi di raccomandazione** mostrano contenuti con cui l'utente ha una maggiore probabilità di interagire. Questi sistemi funzionano in background su motori di ricerca, feed di social media e riproduzione automatica su YouTube.



Un prodotto di

**TACTICAL  
TECH**

Sostenuto da

European | **MEDIA AND  
INFORMATION** Fund

Managed by  
Calouste Gulbenkian Foundation

# 2. IL PESO DELL'IA

Sebbene gli strumenti di IA possano sembrare “virtuali”, hanno un impatto reale sull'ambiente fisico.

**Lo sapevi?** Gli edifici che ospitano i server che alimentano l'IA e Internet sono chiamati “data center”. Producono così tanto calore che hanno bisogno di aria condizionata 24 ore su 24. La combinazione di server e tubi di raffreddamento produce molto rumore e utilizza grandi quantità di terreno, acqua ed energia.

I data center sono solo una delle manifestazioni fisiche dell'IA. Per avere un quadro completo, parlare di estrazione, costruzione, produzione, smaltimento di dispositivi, server, satelliti, cavi Internet sottomarini e molti altri aspetti.

# 3. ATTENZIONE AI MEDIA SINTETICI

Quando le persone parlano di intelligenza artificiale, spesso fanno riferimento all'IA generativa e al suo output, ovvero ai media sintetici, cioè i testi, le immagini, i video e gli audio generati dagli strumenti di IA. Questi output sembrano apparentemente reali, ma in realtà sono generati da programmi informatici.

**Suggerimento:** Cerca esempi di media sintetici per comprendere meglio quanto immagini, video e cloni vocali generati dall'IA possano essere realistici. Puoi metterti alla prova con un quiz come quello su [AIGeneratedorNot.com](https://www.aigeneratedornot.com). I risultati potrebbero sorprenderti!

Scendere negli abissi dei media sintetici può portare rapidamente a contenuti non sicuri, quindi presta attenzione a ciò che generi e a ciò che cerchi. Inoltre, spesso le aziende dietro gli strumenti di IA non spiegano chiaramente quali dei tuoi dati raccolgono e per quali scopi, quindi procedi sempre con cautela.

**Provaci:** Inserisci un prompt di testo in grado di generare immagini IA utilizzando uno strumento gratuito come [Perchance.org](https://perchance.org) per vedere come funziona. Puoi digitare una descrizione di ciò che vuoi vedere, come “gatto che indossa una sciarpa rossa” e poi premere “genera”.

Ora che sai cosa sono i media sintetici, capisci perché le persone ci cascano così facilmente?

