

4. SOLICITĂ VERIFICAREA

După cum ai aflat, doar pentru că acest conținut creat de IA generativ arată și sună realist, nu înseamnă că și este.

Sfat: Imaginile, videoclipurile și textele online care te fac să simți emoții intense precum frica, dezgustul, admirația, furia și anxietatea sunt cele mai susceptibile de a deveni virale. Acest conținut puternic emoțional este, de asemenea, o modalitate eficientă de a obține clicuri și de a răspândi informații eronate - iar instrumentele de inteligență artificială pot contribui la creșterea viralității. Gestionează-ți cu atenție reacțiile și ia aceste sentimente drept un indiciu că ai nevoie de mai mult timp pentru a verifica dacă ceea ce vezi sau citești este legitim.

Te poți baza pe anumite organisme globale, cum ar fi International Fact-Checking Network, pentru a afla ce surse acordă o atenție sporită verificării informațiilor pe care le publică. Pe pagina Signatories (ifencodeofprinciples.poynter.org/signatories), caută țara ta pentru a vedea ce surse au făcut parte din listă. **Snopes.com** și **PolitiFact.com** sunt două resurse solide pentru cititorii din Statele Unite.

Dar stai așa, nu este totul! Mai sunt atât de multe de spus despre IA. Kitul de detoxifiere a datelor include multe ghiduri despre inteligența artificială, precum și despre alte subiecte precum confidențialitatea datelor, siguranța digitală, bunăstarea virtuală, dezinformarea online și multe altele.

Află mai multe la DataDetoxKit.org



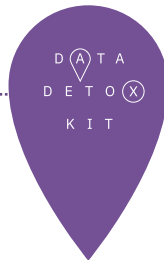
Un produs realizat de

**TACTICAL
TECH**

Srijinit de

European **MEDIA AND
INFORMATION** Fund

Managed by
Calouste Gulbenkian Foundation



D A T A
D E T O X
K I T

CARE ESTE INTERESUL PENTRU INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ?

„IA” a devenit un cuvânt la modă folosit pentru a descrie tot felul de instrumente și aplicații - de la asistenți virtuali la generatoare de deepfake.

Se acordă multă atenție aspectelor distractive sau creative ale acestor noi instrumente „cool”... dar știi că inteligența artificială se află și în spatele multor sisteme esențiale care ne afectează viața de zi cu zi, inclusiv cele legate de ocuparea forței de muncă, sănătate, educație, poliție și justiție și multe altele?

Instrumentele de inteligență artificială fac unele sisteme mult mai rapide și mai eficiente. Dar acest lucru înseamnă, de asemenea, că supraalimentează viteza și eficiența altor elemente - inclusiv prin aducerea de prejudicii online, cum ar fi dezinformarea, înșelăciunile și hărțuirea care pot afecta viața unei persoane... chiar și influențarea oamenilor cu privire la modul de a vota.

Pe măsură ce urmezi această detoxifiere a datelor, vei vedea mai îndeaproape inteligența artificială și îți vei da seama că toată această rumoare poate avea un impact profund.

Hai să începem!

1. DEMISTIFICAREA IA

Înțelegerea inteligenței artificiale nu e matematică superioară. Unii oameni vorbesc despre inteligența artificială ca și cum ar fi ceva magic, dar „inteligența artificială” este doar o mașinărie.

Știi că? „Inteligența artificială” se referă la o varietate de instrumente concepute pentru a recunoaște tipare, a rezolva probleme și a lua decizii la o viteză și la o scară mult mai mare decât o pot face oamenii. Dar, ca orice instrument, IA este proiectată și programată de oameni. Oamenii care creează aceste mașinării le dau reguli de urmat: „Fă asta, dar nu face asta”.

Când oamenii discută despre inteligența artificială, ar putea fi vorba despre foarte multe lucruri. Consultați câteva exemple de instrumente IA care sunt deosebit de populare:

- **Instrumentele de generare a textului** creează conținut pe baza anumitor cuvinte-cheie (sau „indicii”) pe care le definești. Acestea sunt antrenate pe volume mari de text de pe internet, de diferite grade de calitate.
- **Instrumentele de generare a imaginilor** creează imagini sau videoclipuri pe baza anumitor cuvinte cheie pe care le definești.
- **Sistemele de recomandare** prezintă conținutul pe care „prezic” că este cel mai probabil să faci clic sau cu care să interacționezi. Aceste sisteme funcționează în fundalul motoarelor de căutare, al feed-urilor din rețelele sociale și al redării automate pe YouTube.



Un produs realizat de

**TACTICAL
TECH**

Sprijinit de

European | **MEDIA AND
INFORMATION** Fund

Managed by
Calouste Gulbenkian Foundation

2. SIMȚI GREUTATEA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE

Deși instrumentele IA pot părea „virtuale”, acestea au un impact real asupra mediului fizic.

Știi că? Clădirile care adăpostesc serverele care alimentează IA și internetul se numesc „centre de date”. Acestea devin atât de fierbinți, încât au nevoie de aparate de aer condiționat care funcționează non-stop. Combinația de servere și conducte de răcire produce mult zgomot și utilizează mult teren, apă și energie.

Centrele de date sunt doar o manifestare fizică a IA. Pentru a obține o imagine completă, ar trebui să analizăm data mining, fabricarea, producția și eliminarea dispozitivelor, serverelor, sateliților, cablurilor de internet submarine și a altor componente.

3. ATENȚIE LA MEDIUL SINTETIC

Când oamenii vorbesc despre IA, se referă de cele mai multe ori la modele generative de IA și la rezultatele lor, adică obiectele media sintetice: texte, imagini, fișiere video și audio generate de instrumente IA. Aceste rezultate par reale, dar sunt în fapt generate de programe computerizate.

Sfat: Caută exemple de media sintetică pentru a înțelege mai bine cât de realiste pot fi imaginile, videoclipurile și clonele vocale generate de IA. Le poți testa cu un chestionar precum [AIGeneratedorNot.com](https://www.aigeneratedornot.com). Rezultatele s-ar putea să te surprindă!

Alunecarea pe panta obiectelor media sintetice poate duce rapid la conținut nesigur, așa că ai grijă ce generezi și ce cauți. De asemenea, de multe ori, companiile din spatele instrumentelor de inteligență artificială nu explică în mod clar ce date colectează de la tine și în ce scopuri, deci procedează întotdeauna cu precauție.

Încearcă: Introduce mesaje text care pot genera imagini IA folosind un instrument gratuit precum [Perchance.org](https://perchance.org) pentru a-l vedea în acțiune. Acolo, poți tasta o descriere a ceea ce dorești să vezi, cum ar fi „pisică purtând o eșarfă roșie” și apoi apăsa „generează”.

Acum că ai văzut și ai auzit exemple de obiecte media sintetice, înțelegi de ce oamenii cad atât de ușor în plasă?

