

## 4. BUSCA VERIFICACIÓN

Como has aprendido, solo porque el contenido creado por la IA generativa se vea y suene realista, no significa que lo sea.

**Consejo:** Las imágenes, los videos y los textos online que te hacen sentir emociones intensas como miedo, disgusto, asombro, ira y ansiedad tienen más probabilidades de volverse virales. Este contenido altamente emocional también es una forma efectiva de obtener clics y difundir información errónea, y las herramientas de IA pueden ayudar a impulsar esa viralidad. Presta atención a tus reacciones y tómate estos sentimientos como una pista de que necesitas más tiempo para verificar si lo que estás viendo o leyendo es legítimo.

Puedes confiar en ciertos organismos globales como la Red Internacional de Verificación de Datos para averiguar qué fuentes tienen especial cuidado en verificar la información que publican. En la página de Signatories ([ifencodeofprinciples.poynter.org/signatories](https://ifencodeofprinciples.poynter.org/signatories)), busca tu país para ver qué fuentes están en la lista. **Snopes.com** y **PolitiFact.com** son dos buenos recursos para los lectores en Estados Unidos.

¡Pero espera, eso no es todo! Hay mucho más que decir sobre la IA. El Kit de Desintoxicación de Datos incluye muchas guías sobre IA, así como otros temas como la privacidad de datos, la seguridad digital, el bienestar virtual, la desinformación online y más.

Obtén más información en [DataDetoxKit.org](https://DataDetoxKit.org)



Un producto de  
**TACTICAL  
TECH**

Con el apoyo de  
European **MEDIA AND  
INFORMATION** Fund  
Managed by  
Calouste Gulbenkian Foundation

D A T A  
D E T O X  
K I T



## ¿QUÉ ES TODO ESTE ALBOROTO CON LA IA?

"IA" se ha convertido en una palabra de moda que se utiliza para describir todo tipo de herramientas y aplicaciones, desde asistentes virtuales hasta generadores de deepfakes.

Se está prestando mucha atención a los aspectos divertidos o creativos de estas nuevas herramientas "tan chulas"... pero ¿sabías que la IA también está detrás de muchos de los sistemas esenciales que afectan nuestra vida cotidiana, como el empleo, la atención médica, la educación, la aplicación de la ley y mucho más?

Las herramientas de IA están haciendo que algunos sistemas sean mucho más rápidos y eficientes. Pero eso también significa que está sobrealimentando la velocidad y la eficiencia de otras cosas, incluidos los peligros de internet como la desinformación, las estafas y el acoso que altera la vida... incluso está influyendo en cómo vota la gente.

A medida que sigas esta Desintoxicación de Datos, podrás observar más de cerca la IA y ver que todo este revuelo puede acarrear graves consecuencias.

¡Vamos!

# 1. DESMISTIFICANDO LA IA

Comprender la IA no tiene por qué ser física nuclear. Algunas personas hablan de la IA como si fuera magia, pero la "inteligencia artificial" es solo una máquina.

**¿Sabías que...?** "IA" se refiere a una variedad de herramientas diseñadas para reconocer patrones, resolver problemas y tomar decisiones a una velocidad y escala mucho mayor que los humanos. Pero como cualquier herramienta, la IA está diseñada y programada por humanos. Las personas que crean estas máquinas les dan reglas a seguir: "Haz esto; pero no hagas aquello"

Cuando la gente habla de IA, podrían estar hablando de muchas cosas. Echa un vistazo a algunos ejemplos de herramientas de IA que son especialmente populares:

- **Herramientas de generación de texto:** crean contenido basado en ciertas palabras clave (o "instrucciones") que tú defines. Se entrenan con grandes cantidades de texto de Internet de diversa calidad.
- **Herramientas de generación de imágenes:** crean imágenes o videos basados en ciertas palabras clave que tú defines.
- **Sistemas de recomendaciones:** te muestran contenido que "predicen" que es más probable que hagas clic o con el que interactúes. Estos sistemas funcionan en segundo plano en los motores de búsqueda, las redes sociales y la reproducción automática en YouTube.



Un producto de  
**TACTICAL  
TECH**

Con el apoyo de  
European | **MEDIA AND  
INFORMATION** Fund  
Managed by  
Calouste Gulbenkian Foundation

# 2. SIENTE EL PESO DE LA IA

Si bien las herramientas de IA pueden parecer "virtuales", tienen un impacto real en el entorno físico.

**¿Sabías que...?** Los edificios que albergan los servidores que alimentan la IA e internet se llaman "centros de datos". Se calientan tanto que necesitan aires acondicionados funcionando las 24 horas del día. La combinación de servidores y tuberías de refrigeración produce mucho ruido y utiliza mucho espacio, agua y energía.

Los centros de datos son solo una manifestación física de la IA. Para obtener una imagen completa, tendrías que considerar la minería, la fabricación, la producción y la eliminación de dispositivos, servidores, satélites, cables de internet submarinos y otras partes.

# 3. TEN CUIDADO CON LOS MEDIOS SINTÉTICOS

Cuando la gente habla de IA, a menudo se refiere a la IA generativa y su producto, los medios sintéticos: es decir, los textos, imágenes, videos y audio generados por herramientas de IA. Estos productos parecen reales pero en realidad son generados por programas informáticos.

**Consejo:** Busca ejemplos de medios sintéticos para comprender mejor lo realistas que pueden ser las imágenes, los videos y los clones de voz generados por IA. Puedes ponerte a prueba con un cuestionario como [AIGeneratedorNot.com](https://www.aigeneratedornot.com/). ¡Los resultados podrían sorprenderte!

Adentrarse en la madriguera de los medios sintéticos puede llevarte rápidamente a contenido inseguro, así que ten cuidado con lo que generas y lo que buscas. Además, muchas veces las empresas detrás de las herramientas de IA no explican claramente qué datos tuyos guardan y con qué fines, por lo que siempre debes proceder con precaución.

**Pruébalo:** Introduce instrucciones de texto que puedan generar imágenes de IA utilizando una herramienta gratuita como [Perchance.org](https://perchance.org/) para verlo en acción. Allí puedes escribir una descripción de lo que quieres ver, por ejemplo "gato con una bufanda roja" y luego pulsar "generar".

Como has aprendido, solo porque el contenido creado por la IA generativa se vea y suene realista, no significa que lo sea.

