

5.

CHERCHEZ LA VÉRITÉ SUR INTERNET

Le terme infox se rapporte à différents types d'informations fausses ou inexactes, telles que les satires, le contenu non vérifié ou n'ayant pas bénéficié de recherches suffisantes, les canulars et les arnaques.

Au mieux, ce peut être un mème amusant (un mème est un élément culturel ou comportemental qui se transmet d'un individu à un autre par imitation ou par d'autres moyens non génétiques). Au pire, ce peut être une information médicale incorrecte ou une fausse information politique.

Même en faisant de votre mieux pour approfondir et poser des questions critiques sur les articles que vous lisez, vous pouvez vous sentir perdu-e. Mais sachez que vous n'êtes pas seul-e !

Mobilisez toutes les ressources disponibles

Qu'un site internet ne reconnaisse pas ses erreurs ne veut pas dire qu'il n'en fait pas. Les publications les plus fiables sont celles qui accordent le plus d'attention aux faits et qui emploient plusieurs personnes, voire des départements entiers, pour vérifier les informations.

Cherchez les sources qui corrigent leurs erreurs lorsqu'elles en font. Et lorsqu'elles indiquent les mises à jour en début d'article et les partagent sur les médias sociaux, vos recherches seront facilitées.

6.

SORTEZ DE VOTRE BULLE DE FILTRES

Une fois que les sites internet et les applications auront constitué votre profil, vous risquez de vous retrouver dans une bulle de filtres. C'est ce qu'il se produit lorsque les différentes plateformes vous proposent des articles similaires à ceux auxquels vous vous êtes intéressé-e auparavant. Quel est l'impact de cette situation ?

Être dans une bulle de filtre a l'effet d'exposer chaque individu à des informations, des titres, des articles et des publicités différentes, comme l'article interactif Blue Feed, Red Feed (graphics.wsj.com/blue-feed-red-feed) le montre.

Si vous savez que vous consultez du contenu sélectionné par algorithme dans les bulles de filtres de vos applications et sites internet, vous vous demandez sans doute comment sortir de ces bulles ?

Changez vos habitudes et variez vos sources

Un bon moyen de sortir de sa bulle de filtres est de s'inscrire à des services qui regroupent des actualités et des informations provenant de différentes sources et offrant plusieurs points de vue différents. Les flux RSS, les forums et les listes de diffusion regroupant divers sujets et opinions pourront vous aider dans ce sens.

Les applications, les sites internet et les médias en ligne peuvent être très indispensables pour s'informer, trouver des astuces et se détendre. Mais il est parfois difficile de ne pas se laisser distraire par tant de contenu et de trouver ce que l'on cherche vraiment.

Il peut aussi être compliqué de distinguer la réalité de la fiction face à une vidéo, une image ou un article en ligne. Des tests de personnalité, qui cherchent à faire un profil de

vous, aux titres sensationnalistes et aux photos retouchées ou aux vidéos qui peuvent vous présenter une tout autre réalité, ce que l'on voit en ligne n'est pas toujours vrai.

Dans ce Data Detox, vous découvrirez des sujets et des tendances liées aux informations erronées, en commençant par un examen approfondi de votre responsabilité, puis d'explorer la situation dans son ensemble, ainsi que des conseils pour bien vous y retrouver.

C'est parti !

D A T A
D E T O X
K I T

6 CONSEILS POUR ÉVITER LES INFORMATIONS ERRONÉES EN LIGNE

datadetoxkit.org #datadetox

Produit par

TACTICAL
TECH

Les partenaires du projet



Financé par
l'Union européenne

1.

PRENEZ CONSCIENCE DE L'IMPACT QUE VOUS AVEZ

Posez-vous la question suivante : « **Quelle influence ai-je en ligne ?** » Quand avez-vous vu pour la dernière fois un article, un titre, une vidéo ou une image, qui amuse ou qui choque, que vous avez immédiatement partagé avec vos amis ? Des chercheurs ont mis en évidence que les histoires et les images qui avaient le plus de chances d'être virales sont celles qui génèrent des émotions fortes : la peur, le dégoût, la stupeur, la colère ou l'angoisse. Si vous avez partagé quelque chose de ce genre encore ce matin, ne vous sentez pas coupable !



Le partage crée des liens

Le partage est une forme de participation. Lorsque vous partagez quelque chose (quoi que ce soit), vous participez à sa diffusion qui peut devenir virale. Si ce que vous avez partagé se révèle faux, par exemple, voulez-vous vraiment que l'on vous y associe ? Avant de partager un lien, réfléchissez à son contenu : allez-vous diffuser de fausses informations, du contenu néfaste ou toxique ?

2.

RÉFLÉCHISSEZ BIEN AVANT DE REMPLIR UN TEST DE PERSONNALITÉ

Quand avez-vous vu pour la dernière fois un questionnaire (en texte ou en images) de ce genre :

- Quelle décennie vous représente le plus ?
- Quelles seraient vos vacances idéales ?
- La liste n'en finit pas !

Ce questionnaire amusant était peut-être conçu pour vous divertir, mais il est tout à fait possible que ses questions aient été pensées pour recueillir des données afin de vous catégoriser selon de soi-disant modèles psychométriques. Vos réponses à une question sur votre personnage préféré des Simpson, tout comme vos habitudes d'utilisation susceptibles d'être surveillées par votre navigateur internet, vos applications ou tout autre objet connecté (par exemple, une carte de fidélité), permettent aux analystes de données de se faire une idée de votre personnalité, de ce qui compte pour vous, et de la manière de vous influencer pour acheter une paire de chaussures (par exemple)... Ou encore de constituer votre profil pour trouver des moyens d'influencer votre vote lors des prochaines élections.

Gardez plus de secrets

Lorsque vous pensez à vos renseignements personnels, les premières choses qui vous viennent à l'esprit sont sans doute vos mots de passe, vos numéros d'identification et de compte. Mais d'autres informations sont tout aussi personnelles, par exemple ce qui vous fait peur, ce qui vous agace, ou encore vos ambitions. Ces informations peuvent avoir beaucoup de valeur pour les analystes de données, leur révélant ce qui vous touche profondément. Réfléchissez bien avant de donner ce genre d'informations dans un sondage ou un questionnaire.

3.

NE MORDEZ PAS À L'HAMEÇON

Le **piège à clic (click bait)** est un terme utilisé pour décrire les titres surfaits (sensationnalistes), malhonnêtes, ou mensongers, utilisés pour vous inciter à cliquer sur le lien en question. Plus un article, une vidéo, ou une image génère d'attention, plus son auteur pourra gagner d'argent. Cela signifie que les créateurs peuvent être incités à utiliser n'importe quel moyen pour vous faire lire, voir ou partager leur contenu.

En fonction du profil que les plateformes que vous utilisez (par exemple Facebook et Instagram) ont constitué de vous, vous pourrez tomber sur des titres créés sur mesure **pour vous émouvoir** afin de vous pousser à cliquer.

Les pièges à clic vont parfois de pair avec les informations erronées, mais pas toujours. Lorsque vous commencerez à reconnaître des titres pièges à clic, vous verrez qu'il en existe partout sur YouTube, sur les blogs et dans les tabloïdes.

Remontez jusqu'à la source

Lorsque vous tombez sur un lien piège à clic, ne vous arrêtez pas au titre. Si le lien semble sûr, suivez-le et trouvez le nom de l'auteur, la date de publication et les sources auxquelles il fait référence. Il se peut que l'article indique quelque part que son contenu est payant, ou qu'il s'agisse de contenu publi-rédactionnel, ou encore qu'il soit classé comme contenu éditorial. Ces informations vous permettront de décider de l'importance que vous accorderez au contenu.

4.

ATTENTION AUX TRUCAGES (FAKES)

Les **hypertrucages (deep fakes)** sont des séquences vidéo, audio, ou des images qui ont été modifiées, généralement pour remplacer le visage, les mouvements ou les paroles d'une personne. Bien que le terme soit récent, ce type de trucages existe depuis bien longtemps. Il est encore plus facile de créer des trucages très simples (cheap fakes) : du contenu trompeur peu élaboré et peu coûteux, dont la création se résume à l'utilisation d'un titre incorrect pour une photo ou une vidéo, ou de vieux contenus pour illustrer un événement actuel.

Vous pensez peut-être qu'il est impossible de combattre le contenu falsifié, mais vous pouvez commencer par un geste crucial : garder les pieds sur terre.

Gardez les pieds sur terre et explorez

De même qu'avec un piège à clic, ne prenez rien pour argent comptant. Si une vidéo ou une photo vous semble surprenante ou scandaleuse, ne vous laissez pas décontenancer et rappelez-vous que les apparences sont trompeuses. Si vous constatez qu'une image apparaît souvent dans votre fil d'actualités ou si vous l'avez reçue plusieurs fois, saisissez cette occasion pour en trouver l'origine véritable.

Vous vous poserez alors plus de questions : qui l'a publiée (quel site, quel auteur) ? Quand a-t-elle été publiée ? Si c'est une image, faites une recherche inversée sur TinEye pour voir où elle apparaît.

Recoupez vos informations avec d'autres sources fiables avant de les considérer comme authentiques et de les partager avec vos proches.