

5.

BUSCA LA VERDAD EN INTERNET

El término "falsas noticias" (fake news) se utiliza para referirse a un amplio rango de información imprecisa o errónea, incluyendo contenidos satíricos, poco fundamentados, engaños y fraudes. Las noticias falsas no siempre se comparten con malas intenciones, pero, independientemente del por qué, el resultado acaba siendo el mismo: la gente acaba creyendo cosas que no son.

En el mejor de los casos, se convierte en un meme gracioso. En el peor de los casos, resulta información médica imprecisa o información política falsa.

A pesar de tus mejores esfuerzos en investigar y hacerte preguntas críticas, puedes seguir nadando en la confusión. Pero, ¡hay más gente como tú!

Manos a la Obra

Sólo porque un sitio web no reconoce sus errores, no significa que no los cometa. De hecho, las publicaciones más confiables son aquellas que toman particular cuidado y atención en la veracidad de sus contenidos. Contratan personas o equipos enteros para específicamente verificar datos.

Busca fuentes transparentes, aquellas que no solo rectifican cuando se equivocan sino que lo hacen visibles al comienzo del artículo afectado y a través de plataformas de redes sociales.

datadetoxkit.org #datadetox

Un proyecto de
**TACTICAL
TECH**

Socios del proyecto
 **Save the Children**
100 ANNI



6.

REVIENTA TU BURBUJA DE FILTROS

Cuando los sitios web y apps construyen un perfil de tus intereses, puedes sentir que estás en una burbuja de filtros. Ahí es cuando los servicios empiezan a alimentarte de más historias parecidas a las que ya te interesan. ¿Cómo te limita? ¿Cómo afecta la forma en que te enteras de las cosas?

Las burbujas de filtros pueden implicar que las personas vean contenidos (historias, noticias, titulares, artículos y anuncios) totalmente diferentes y, en consecuencia, accedan a información que no tiene nada en común, como se demuestra en el artículo interactivo "Blue Feed, Red Feed" (graphics.wsj.com/blue-feed-red-feed).

En el peor de los casos, las burbujas de filtros hacen que personas a nuestro alrededor, que comunidades y hasta países enteros, se polaricen.

Un Cambio de Aire. Dale Variedad a tus Noticias

Una buena manera de reventar tu burbuja de filtros es suscribirte a servicios que obtienen noticias e información de diferentes fuentes con diferentes perspectivas y orientaciones. Las fuentes web (RSS feed), los foros y las listas de correos que diversifican su espectro de opiniones y temáticas pueden ayudarte a ver fuera de tu burbuja.

Las apps, sitios web y otros medios en internet pueden ser geniales para acceder a noticias, trucos para la vida cotidiana (LifeHacks) y pasar el rato. Pero puede ser difícil navegar entre todos esos contenidos, entre todas esas distracciones, para encontrar lo que necesitas.

Es más, puede costar darnos cuenta de la diferencia entre hechos y ficción cuando

veamos vídeos, imágenes y artículos en internet. Desde tests de personalidad que intentan crear un perfil sobre ti, hasta titulares sorprendentes y fotos o videos alterados que pueden convencerte de una realidad totalmente diferente, lo que ves en internet no es siempre lo que aparenta ser.

En este Data Detox, explorarás temas y expresiones de moda relacionadas con la desinformación y conseguirás consejos sobre cómo encontrar tu camino en medio de todo lo que hay por ahí.

¡Vamos!

D A T A
D E T O X
K I T

6 CONSEJOS PARA EVITAR LA DESINFORMACIÓN EN LÍNEA

1.

DESCUBRE TU PODER PARA GENERAR IMPACTO

Acciones como dar likes, compartir contenidos, retweetear y volver a publicar describen cómo interactuamos con lo que vemos en internet. Nuestras interacciones marcan una gran diferencia: cuando suficientes personas interactúan con una imagen, video o publicación, se extiende rápidamente, se hace "viral".

Tómate un momento para preguntarte: "**¿Qué influencia tengo en línea?**" ¿Cuándo fue la última vez que vi un artículo, titular, video o imagen sorprendente o divertida y, en cuestión de segundos, ya lo compartí entre mis amistades? Se ha descubierto que las historias e imágenes más susceptibles a ser virales son las que nos generan miedo, disgusto, asombro, irritación, enfado o ansiedad. Si acabas de hacer algo así, ¡no te sientas mal!



Compartir es Cuidar

Compartir es una forma de participar. Cuando compartes algo (cualquier cosa), te vuelves co-responsable en que se vuelva viral. Por ejemplo, si resulta ser un contenido falso, ¿realmente quieres que asocien tu nombre y reputación a ello? Antes de compartir un enlace, pregúntate si estás a punto de propagar algo incorrecto, destructivo o tóxico.

2.

PIÉNSATELO DOS VECES ANTES DE TOMAR UN TEST DE PERSONALIDAD

¿Cuándo fue la última vez que viste un cuestionario (en texto o en imagen) que decía algo como:

- ¿Qué década eres?
- ¿Cuál es tu espíritu animal?
- ¿Cuáles son tus vacaciones ideales?
- ... ¡la lista es interminable!

Aunque puede ser que este cuestionario divertido se diseñó simplemente para que participes, sin segundas intenciones, también puede ser que se haya elaborado, pregunta por pregunta, para recolectar datos sobre ti para **clasificar tu personalidad** según supuestos patrones psicométricos.

Tus respuestas a un test como "¿Qué personaje de Los Simpsons eres?", junto con otros hábitos que puedan ser monitoreados por tu navegador, app o datos asociados como una tarjeta de cliente puede dar pistas de quiénes intentan analizar tus datos sobre el tipo de persona que eres, qué te importa y cómo influenciarte para comprar un par de zapatos, por ejemplo, hasta construir un perfil acerca de ti para decidir cómo influir en tu voto.

Guarda Más Secretos

Cuando te pones a pensar en información privada, quizás vienen a tu mente tus contraseñas, números de identificación, número de cuenta... Pero detalles sobre ti como qué te asusta, irrita o tus aspiraciones son igualmente personales. Esta información puede considerarse valiosa para quiénes analizan datos, arrojando luz sobre qué te emociona y qué te hace reaccionar. Piénsatelo dos veces antes de entregar este tipo de información en un cuestionario o encuesta.

3.

NO PIQUES EN EL ANZUELO

El '**ciberanzuelo**' (clickbait) es un término utilizado para describir titulares sensacionalistas, deshonestos o inventados, utilizados para que pinches con tu ratón. Cuánta más interacción con el contenido (artículo, video o imagen), más dinero ganan. El dinero les motiva a decir cualquier cosa que haga falta con tal de que hagas clic o compartas su contenido.

Basándose en el perfil de personalidad creado por ti en las plataformas que utilizas (como Facebook e Instagram), ves titulares personalizados, **creados para hacerte reaccionar** de una manera que probablemente pinches.

Los ciberanzuelos pueden relacionarse con la desinformación, pero no siempre. Una vez que empieces a identificar titulares "anzuelo", los verás en todos lados: Youtube, blogs, periódicos sensacionalistas...

Ve a la Fuente

Cuando te encuentres con un ciberanzuelo, no te quedes sólo con el titular. Si tiene pinta de ser un enlace seguro, ábrelo y lee el artículo de principio a fin. Averigua quién lo escribió, cuándo fue publicado y qué fuentes de referencia hay. Puede ser que dentro del artículo haya alguna indicación de que se trata de contenido pagado o de un anuncio o quizás está categorizado como un artículo de opinión. Estos detalles pueden ayudarte a decidir si vale la pena.

4.

OJO CON LO FALSO

Los 'deep Fakes' son videos, clips de audio o imágenes alteradas digitalmente. Generalmente reemplazan la cara o movimientos de una persona o cambian lo que dice. Aunque "deep fakes" es un término reciente, han existido, de una manera u otra, desde hace tiempo. Hasta es más fácil crear los supuestos '**cheap fakes**' (contenidos falsos baratos) –contenidos engañosos que no requieren de tecnologías sofisticadas. Se pueden crear poniendo otro titular a una foto o video o utilizando contenido desactualizado para describir un hecho actual.

Puede parecer imposible realmente combatir las falsas noticias, pero sí hay algo fundamental que puedes hacer: mantenerte firme.

Mantente Firme y Explora

Igual que cuando estás manejando ciberanzuelos, no aceptes algo simplemente por su apariencia. Si un video o fotografía parece sorprendente o escandaloso, reconoce primero la sensación que genera y ve más allá. Si no, si te das cuenta que la misma imagen está apareciendo en tu muro de noticias o se ha compartido muchas veces, tómalo como un posible motivo para seguirle la pista e ir a la fuente.

Es entonces que querrás hacer más preguntas: ¿quién lo publicó? ¿en qué lugares? ¿cuándo? Si se trata de una imagen, puedes hacer una búsqueda inversa con herramientas como TinEye (tineye.com) y ver dónde está más publicado.

Contrasta con otras fuentes de noticias fiables antes de determinar su veracidad y compartirlo con tus contactos.