

DESINFORMAÇÃO: DEEPPFAKE E CHEAP FAKE

Oficina criada por Yusuf Ganyana (twitter.com/flesymz) para DiGITAL YOU 2022 (#DigitalYou)

Tempo: 90 minutos

Pergunta indispensável

Como você pode saber se um vídeo é ou não real?

Objetivo pretendido

Nesta sessão, as participantes irão aprender como tecnologias em desenvolvimento podem ser usadas para ajudar a criar material enganoso com a intenção de prejudicar pessoas e espalhar desinformação.

Resultados da aprendizagem

Ao final da aula, as participantes serão capazes de:

- Aprender sobre *deepfake* e *cheap fake*
- Aprender como e por que são produzidas
- Ficar atentas em relação à desinformação

Materiais da Sessão de Treinamento:

1. Projetor e slides de apresentação
2. Folhetos de apresentação no caso de não haver projetor
3. Cópias do horário das oficinas
4. Cópias de apostilas e instruções para as atividades
5. Papelaria: cartazes, marcadores, canetas, blocos de notas, notas adesivas
6. Cópia da folha de presença
7. Cópias do termo de consentimento de foto
8. Cópias do formulário de avaliação/pesquisa

SÍNTESE DO APRENDIZADO

O avanço tecnológico resultou em soluções surpreendentes e simples de usar; qualquer pessoa com um smartphone básico pode facilmente se tornar um criador de conteúdo.

Alguns cidadãos digitais, por outro lado, podem abusar dessa mesma tecnologia por diversas razões, incluindo a desinformação. Para contextualizar esta afirmação, é interessante lembrar que 96% dos deepfakes são pornográficos, bem como visam e abusam das mulheres; o apocalipse da informação já começou, e devemos aprender a navegar por ele.

Por isso, a oficina foi desenvolvida para ajudar os alunos a identificar esse tipo de esquema desonesto, fazendo perguntas e verificando detalhes antes de tirar conclusões precipitadas.

Esta oficina foi inspirada no *Digital Enquirer kit* de perguntas digitais. Por favor, visite esta página para saber mais sobre ele.

Tipo de oficina: Offline



NOTAS DA MEDIAÇÃO

🕒 **INTRODUÇÃO - 10 minutos**

- A anfitriã explica as regras de manutenção da casa, tais como:
 - Localização dos banheiros
 - Uso de telefones celulares
 - Autorização da foto
 - Assinatura da folha de presença
 - Compartilha a programação da oficina
- Anfitriã recebe a(s) mediadora(s)
- A(s) mediadora(s) apresentam-se, dão uma breve visão geral da oficina, ou seja, título, objetivos e resultados desejados.
- Mediadora(s) deve(m) sondar as expectativas das participantes e adaptar a aula em função disso.
- A(s) mediadora(s) deve(m) dar uma breve visão geral sobre a Tactical Tech e o INSTITUTO GOETHE.

🕒 **QUEBRANDO O GELO - 5 minutos**

[OBSERVAÇÃO] Você pode usar o exemplo abaixo ou qualquer outro recurso parecido com o qual você se sinta confortável e com o qual as participantes possam se relacionar.

[CONVIDE] Cada participante se apresenta e explica com quem e por que desejaria que a sua cara fosse trocada num aplicativo de deepfake. Poderia ser uma celebridade, um político, um personagem de desenho animado, ou qualquer outra coisa.

– **AULA PRINCIPAL** –

🕒 **60 minutos**

Observação: Para que elas se possam fazer associações, mostre-lhes um vídeo de

DISCUTA *deepfake*

DESINFORMAÇÃO: *DEEPPFAKE* E *CHEAP FAKE*

Oficina criada por Yusuf Ganyana (twitter.com/flesymz) para DiGITAL YOU 2022 (#DigitalYou)

[**PERGUNTE**] Você já esteve em uma situação em que um vídeo ou uma foto, que alegam ser sua, estava viralizando por qualquer motivo, ou você conhece alguém que já esteve? Por exemplo, um vídeo seu jogando pedras em policiais ou gritando palavrões durante uma manifestação?

Compartilhe este vídeo: [É Cada Vez Mais Difícil Identificar Vídeos de *DeepFake*](#)

[**INCENTIVE**] participantes a compartilhar suas experiências, como isso as deixou se sentindo e quais são suas opiniões pessoais sobre a desinformação.

[**LEMBRE-SE**] **Faça pausas regularmente para garantir que o conceito seja compreendido**

[**PERGUNTE**] *O que são deepfake e cheap fake, e em que diferem?*

Exemplo de resposta

Por causa de notícias falsas, determinar o que é real se tornou cada vez mais difícil. Tanto *deepfakes* como falsificações baratas (as *cheap fakes*) são vídeos e imagens manipuladas que retratam seus alvos dizendo e fazendo coisas que eles não fizeram. Entretanto, as *deepfakes* utilizam inteligência artificial sofisticada para alterar os vídeos de forma a enganar os telespectadores e ganham muita tração através das redes sociais, enquanto as falsificações baratas/*cheap fakes* são produzidas utilizando tecnologia mais acessível e barata. Devido a isso, as falsificações baratas são mais comuns do que as *deepfakes*.

[**CONVIDE**] as participantes a compartilhar histórias que elas acreditam que terão impacto direto sobre elas. Por exemplo, peça para se imaginarem numa campanha de vídeo para um político cujas ideologias elas criticam.

[**ENFATIZE**] A tecnologia de *deepfakes*, em particular, tem o potencial de causar caos e incerteza se for utilizada de forma maliciosa por indivíduos que procuram prejudicar outros ou espalhar informações falsas *online*. É necessário apenas uma foto ou vídeo seu já existente. [**ACONSELHE**] Elas devem ser cautelosas a respeito daquilo que colocam na internet, pois isso pode ajudar na criação de conteúdo falso que pode ser transformado em pornografia ou vídeos que vão contra seus posicionamentos reais.

[**PAUSA**] Perguntas?

[**PERGUNTE**] *Como deepfake e cheap fake são criadas?*

Atividade

Coloque as afirmações abaixo sob a respectiva categoria.

DESINFORMAÇÃO: DEEPFAKE E CHEAP FAKE

Oficina criada por Yusuf Ganyana (twitter.com/flesymz) para DiGITAL YOU 2022 (#DigitalYou)

1. Cria vídeos falsos de aparência realista com **algoritmos de IA**.
2. **Algoritmos** capazes de produzir conteúdo com base em dados fornecidos
3. Troca de rostos no **Photoshop** para substituir uma parte de uma face.
4. Manipula **emoções** no vídeo para gerar conteúdo falso
5. Manipula conteúdo **acelerando** e **retardando** um vídeo ou áudio

<i>Deepfake</i>	<i>Cheap fake</i>

Deepfakes são criados gerando conteúdo enganoso tanto áudio quanto visualmente com poderosos algoritmos de aprendizagem de máquinas e técnicas de inteligência artificial, enquanto os *cheap fakes* são criados com tecnologia de fácil acesso e baixo custo.

[CONVIDE] as participantes para assistir os vídeos abaixo.

1. [David Beckham fala em nove línguas para lançar a petição Malária Tem que Morrer](#)
2. [Como fizemos David Beckham falar 9 línguas](#)

[ENFATIZE] Nem toda mídia que parece ser potencialmente falsificada é uma *deepfake* / *cheap fakes*.

[PAUSA] Perguntas?

[PERGUNTE] *Onde e por que Deepfake/Cheap fake são usadas?*

[DESTAQUE]

- Ganhou popularidade ao inserir atrizes famosas em cenas pornográficas
- Elas evoluíram para aquelas que prejudicam a reputação de nossas meninas/mulheres, também conhecida como desinformação.
- Um hacker pode usar *malware* embutido em um vídeo *deepfake* sedutor para lançar um ataque de *phishing*.
- *Deepfake* é tido como o futuro da criação de conteúdo.

Exemplos possíveis

1. Filmes/Atuação/Arte - criar vídeos realistas com personagens fictícios.
2. Chantagem - incriminar falsamente uma vítima
3. Política - desgaste de reputação/ manipulação eleitoral
4. Redes sociais - por exemplo, troca de rosto no *snapchat*

DESINFORMAÇÃO: **DEEPFAKE E CHEAP FAKE**

Oficina criada por Yusuf Ganyana (twitter.com/flesymz) para DiGITAL YOU 2022 (#DigitalYou)

5. Fraude financeira - extorsão
6. Engenharia social para roubar dados pessoais
7. Golpes de *phishing*

[**ENFATIZE**] a magnitude dos danos causados às vítimas (principalmente mulheres.)
Descreva como um vídeo engraçado talvez seja divertido, mas pode destruir a vida de uma vítima, que infelizmente não poderá ser reparada com desculpas e viverá para sempre na Internet.

[**PAUSA**] Perguntas?

[**PERGUNTE**] *Como você identifica deep fakes/cheap fakes?*

Exemplos

1. Utilize ferramentas de busca inversa de imagem, como *Tineye* e *Fake Image Detector*.
2. Figuras ou rostos não piscam normalmente ou são mais borrados do que o fundo.
3. Pode haver um problema de sincronização dos lábios com o som.
4. Tonalidade desigual da pele ou coloração não natural da pele.
5. Quando a imagem é deslocada, ela pisca ao redor das bordas.
6. Cabelos, dentes, jóias e outros detalhes finos são difíceis de renderizar.
7. Efeitos de iluminação incomuns.

Atividade 🕒

[**INCENTIVE**] as participantes a visitarem [Qual Rosto É Real](#) e coloque em prática essas dicas

[**EXPLIQUE**] Conforme a tecnologia avança, torna-se mais difícil detectar *deepfakes*, mas as *cheap fakes* com características humanas não naturais são fáceis de detectar. Se as participantes não forem capazes de perceber algo com os olhos, elas podem compensar fazendo pesquisas para encontrar outras pistas. Por exemplo, se virem um vídeo de alguém falando em um evento, aconselhe-as a verificar se a palestrante está listada no site do evento.

[**PAUSA**] Perguntas?

[**PERGUNTE**] *Como podemos prevenir o mal uso e a propagação de Deepfakes/Cheap fakes?*

Exemplos possíveis

1. Políticas governamentais e das plataformas de redes sociais.
2. Uso de marcas d'água.
3. Detectando-as usando algoritmos similares aos usados para criar a *deepfake*

DESINFORMAÇÃO: DEEPPFAKE E CHEAP FAKE

Oficina criada por Yusuf Ganyana (twitter.com/flesymz) para DiGITAL YOU 2022 (#DigitalYou)

4. Deeptrace e Reality Defender tem como objetivo manter as deepfake fora de sua vida. São aplicativos semelhantes aos antivírus, mas para *deepfake*.
5. Faça perguntas ou solicite provas.
6. Verifique novamente a fonte. Quem é a autora, ela/ele é tendenciosa? A URL da história é legítima, a postagem está atualizada?
7. Verificação de fatos, rastreamento de discursos em eventos ou declarações e localização de fotos por pesquisa inversa de imagem.
8. Responder à desinformação o quanto antes.
9. Se você prevê que surgirão más notícias, por favor comunique a sua família e amigos.
10. Esteja atento a notícias falsas e denuncie quando se deparar com elas.

[ENFATIZE] Elas precisam ser mais críticas em relação ao que vêem e compartilham online em vez de simplesmente tirar conclusões apressadas quando assistem a um vídeo.

[PAUSA] Perguntas?

Atividade

TESTE DE DEEPPFAKE

Você pode fazer com que trabalhem em grupos de 5 pessoas para trocar ideias e confirmar as respostas às perguntas neste link: [Ache A Deepfake](#)

P&R

[PERGUNTE] *Quais perguntas vocês têm para mim?*

[CONVIDE] e incentive as participantes a fazer perguntas ou buscar esclarecimentos a respeito de um ponto que não ficou claro ou, inclusive, sobre expectativas não correspondidas.

— CONCLUSÃO —

10 minutos

Deepfake é uma nova tecnologia promissora que ainda não ganhou aceitação generalizada em nossa sociedade. Ela, como muitas outras tecnologias, tem benefícios e inconvenientes. Aprendemos como ela pode nos prejudicar ou nos ajudar, com foco na

DESINFORMAÇÃO: DEEPFAKE E CHEAP FAKE

Oficina criada por Yusuf Ganyana (twitter.com/flesymz) para DiGITAL YOU 2022 (#DigitalYou)

proteção das mulheres, que são o principal alvo. Sim, haverá uma variedade de maneiras de controlar esta tecnologia ao longo do tempo. Mas o ônus consiste em nós trazermos a mudança que buscamos; devemos aumentar a conscientização pública sobre a tecnologia falsa *Deepfake/Cheap fake* e encorajar as pessoas a pensar criticamente sobre a mídia que consomem.

Aqui está o que você aprendeu sobre esta tecnologia até agora:

- A diferença entre *deepfake* e falsificação barata (a *cheap fake*), e como como elas variam,
 - Como são produzidas,
 - Qual o propósito delas,
 - Como identificá-las e evitar sua propagação maliciosa.
-
- <https://www.historyofinformation.com/detail.php?id=4792>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=wdiHm30V9jI>
 - <https://techvera.com/what-are-deepfakes-and-how-can-we-prevent-their-misuse/>
 - <https://www.kaspersky.com/resource-center/threats/protect-yourself-from-deep-fake>

🕒 Encerramento

[DISTRIBUA] o formulário de avaliação e dê tempo para que ele seja preenchido.

[LEMBRE-SE] de recolher os formulários antes das pessoas irem embora.

[AGRADEÇA-AS] por suas participações e as [INCENTIVE] a compartilhar com família e amigos aquilo que aprenderam.

- FIM