



CORRECTIV
Recherchen für die
Gesellschaft

The CORRECTIV CrowdNewsroom

03.08.2021
Berlin

It takes a community to get the bigger story

- Why crowdsourcing information?
- The right question
- How to collect the data. Our tool: CrowdNewsroom
- Campaign & Outcomes

Approach

- Collect information and stories in a structured way
- For investigations that need a large community
- Honeypot
- Activate citizens/ collaborate w citizens
- Engage debate and find solutions

CrowdNewsroom - A platform to create investigations and collect data with the help of the citizens



The community

Through the platform, citizens share data and their personal story



The data



Reporters and media partners can access the data and create stories



The stories

Collection of data

- Defining the research question
- Group of possible participants
- Amount and quality of information
- Defining the proof which can be uploaded

Will it fly?

„Who owns Hamburg“ (April 2018)

- **citizens as source for ownership in housing market**
- **proof oriented crowd-sourcing**

Will they jump over the bar to send information plus proof?



“What is the name of the owner of your flat?”

The research question

CrowdNewsroom



Wissen Sie, wer der Eigentümer Ihrer Wohnung ist?*

Ja

Nein

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass der Vermieter nicht immer auch der Eigentümer Ihrer Mietwohnung ist. So verwaltet eine Hausverwaltung in der Regel nur im Auftrag des wahren Eigentümers eine Wohnung.

Weiter

...and because it's not a simple question

CrowdNewsroom





Why not a simple form?

- Each contributor is one source - Data privacy & protection is our main concern
- We needed special features to help the reporter working with the data collected

WEM GEHÖRT BERLIN?

Gemeinsam mit allen Berlinerinnen und Berlinern finden wir heraus, wem die Häuser der Stadt gehören. Und wie das mit den Mietpreisen zusammenhängt.

MACHEN SIE MIT

-  **Eigentümer mitteilen**
Tragen Sie den Eigentümer Ihrer Wohnung ein.
-  **Verifizierung**
Laden Sie einen Beleg hoch, auf dem der Eigentümer Ihrer Wohnung angegeben ist.
-  **Auskunft erhalten**
Falls Sie Ihren Eigentümer nicht kennen, finden wir es gemeinsam heraus.
-  **Miete mitteilen**
Wenn Sie Ihren Eigentümer nicht mitteilen möchten, können Sie auch nur an unserer Mietenumfrage teilnehmen.

**EIGENTÜMER
MITTEILEN →**

**MIETENUMFRAGE
AUSFÜLLEN →**

Responses for Eigentümer Hamburg

Investigations / Wem gehört Hamburg / Eigentümer Hamburg

 Inbox

 Verified

 Trash

Filter

Search by email

Field ▾

Assignee ▾

Tag ▾

Responses

<input type="checkbox"/>	Email	Submission Date	Comments	Ownership
<input type="checkbox"/>	No Email Provided	02/18/2019 10:20 a.m.	-	-
<input type="checkbox"/>	██████████@t-online.de	01/04/2019 5:37 p.m.	-	-
<input type="checkbox"/>	██████████@web.de	09/08/2018 4:44 p.m.	-	-
<input type="checkbox"/>	██████████@██████████.c.de	08/02/2018 5:49 a.m.	-	-



Types of Interviews

- Linear interviews/Non-linear interviews
 - multiple data on a topic
 - core information with surrounding question



Beantworte mit uns die Mobilitätsfrage für die Region

Stehst Du grad im Stau? Wartest Du auf die Bahn? Oder ärgerst Du Dich, weil Dein Fahrrad einem Schlagloch zum Opfer gefallen ist? Lass Deinem Frust freien Lauf!

Egal ob Auto, Bahn oder Rad – Wir wollen wissen, wo du stehst und warum? Nur wenn wir die Frage der Mobilität ganzheitlich angehen, können wir wirkliche Antworten und Lösungen finden.

[Jetzt mitmachen](#)

[Social-Media-Kit](#)



Weitere Hinweise

Was fällt Dir noch zum Thema Bezahlung im Amateurfußball ein?

Teile hier Deine Geschichte:

Gibt es Dokumente und Fotos zum Thema, die Du uns – auch anonymisiert – zur Verfügung stellen willst?

Hier kannst Du ein Dokument hochladen

Keine Datei ausgewählt.

Hier kannst Du ein Foto hochladen

Keine Datei ausgewählt.

Participation and Outcome

- Who owns the city: more than 10000 participants in 8 cities
- Hundreds of stories w local media partners
- Investigative pieces about unknown investors and arcane structures
- structure of ownership
- Impact: transparency and strategic debates

To sum-up

Crowdsourcing offers a new way of reporting and community involvement:

To investigate using the power of the crowd (to analyse millions of documents or if a lot of repetitive tasks are needed)

As a counter power: To create a comprehensive knowledge/ database on a topic that public authorities don't cover or to use a different methodology than the public authorities

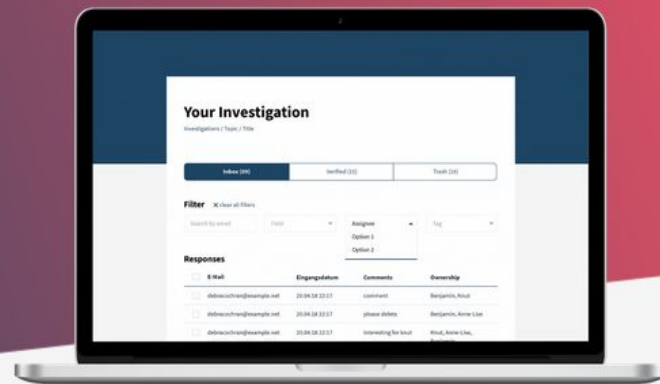
To build a network around a topic: Find new sources and reach people that can be useful for articles/investigations

Don't expect a statistical analysis with crowdsourced data

CrowdNewsroom

A platform to create and conduct collaborative investigations with the help of communities

GET STARTED



Thank you, now it's your turn!

CORRECTIV - Recherchen für die Gesellschaft

Investigativ. Unabhängig. Gemeinnützig.

justus.von.daniels@correctiv.org

@justus_vdaniels

Editor-in-Chief CORRECTIV

Start your own CrowdNewsroom: crowdnewsroom.org