

# Comunicar con propósito: el *storytelling* en las investigaciones

por Di Luong

«Comunicar y narrar la investigación que estamos llevando a cabo es fundamental; es uno de los pilares de nuestro trabajo como investigadores. La comunicación puede ser un arma de doble filo que se utiliza para crear historias falsas y manipular, pero en manos de las personas adecuadas, en las nuestras, como investigadores, comunicar con un propósito es esencial para conseguir cambios, concienciar o unir a la gente, entre otras cosas», Nuria Tesón. En este artículo se exploran los posibles enfoques del *storytelling* (la narración, el arte de contar historias) y unos consejos para elegir el camino que mejor funcione para tu investigación.

Este artículo ofrece un resumen de la charla de [Nuria Tesón](#), «Comunicar con propósito: el *storytelling* en las investigaciones», de la conferencia «[Investigation is Collaboration](#)» («Investigar es colaborar», en español), organizada por el proyecto Exposing the Invisible (Exponiendo lo Invisible) del 2 al 6 de agosto de 2021.

«Cualquiera puede ser investigador, ya que solo somos personas que cuentan lo que le pasa a la gente», dice Nuria Tesón, que afirma que todos somos comunicadores y narradores natos. Pero las investigaciones requieren mucho trabajo y a menudo se llevan a cabo en circunstancias difíciles. Por estas razones, y para aumentar la repercusión y alcance de su trabajo, los investigadores tienen que ir más allá de la burbuja periodística e incluir a una comunidad más amplia mediante la participación de otros colaboradores con habilidades y enfoques específicos, como antropólogos, artistas, tecnólogos y otros especialistas de diversos campos.

Nuria Tesón ofrece varias recomendaciones prácticas que pueden ayudarte a adoptar un enfoque narrativo para tus investigaciones que sea único para tu contexto y para el público al que pretendes llegar.

## Define tu objetivo

¿Qué quieres conseguir?

Tener un objetivo en mente te ayudará a seleccionar el estilo de comunicación y narración que mejor se adapte a las acciones que debes realizar para alcanzar dicho objetivo.

Los objetivos pueden ser informar, concienciar, sacar a la luz algún delito o alguna injusticia, abogar por que se lleve a cabo un proceso judicial o por que se apruebe una ley, recaudar fondos para las víctimas de injusticias, conseguir apoyo para seguir adelante con alguna investigación, poner la información a disposición de otros investigadores, exigir que responsabilice a unos infractores u oponerte a un punto de vista predominante, entre muchos otros.

Nuria considera que el papel de un periodista no es el de movilizar o hacer campaña como si fuera un activista. Pero sí que tienen la responsabilidad de informar a la gente de una sociedad o comunidad para que otros puedan usar las pruebas que les proporcionan para participar activamente en el proceso social y político. Las preguntas clave que hay que tener en cuenta para mantener la objetividad en los casos en los que es difícil encontrar el punto medio a la hora de establecer unos objetivos son:

- ¿Qué tipo de pruebas tengo que reunir?
- ¿Qué necesito para comunicar y compartir estas pruebas?

## Identifica a tu público

Conocer el público al que quieres llegar y tener un objetivo marcado ayuda a determinar el formato y el método de comunicación y narración adecuados. Si el público al que quieres llegar es analfabeto o no tiene electricidad, plantéate la posibilidad de organizar una obra de teatro para llegar a un público más amplio. Si eres artista, o puedes colaborar con uno, considera la posibilidad de adaptar tus hallazgos para exponerlos en un museo y así llegar a un público más amplio y diverso.

## Utiliza formatos distintos para contar la misma historia

El formato de tu investigación no tiene por qué ser un formato escrito clásico. Como hemos visto, puede que a parte del público eso no le sirva en absoluto. Podrías preparar una versión alternativa: una exposición, un taller, una actuación en la calle o algún otro enfoque que tenga que ver con la forma en que piensas interactuar con el público. Lo ideal sería combinar varios formatos y canales de comunicación para lograr una mayor repercusión. Si compartes tu investigación en Internet, otra persona podría coger esa información y desarrollar su propia campaña o ampliarla investigando aún más. Al usar herramientas y tácticas diversas, tan solo obtendrás beneficios.

## Encuentra nuevos ángulos

En los casos de conflictos de larga duración, las comunidades implicadas pueden caer en el olvido de los medios de comunicación y, por tanto, desaparecer para el público. Es muy importante encontrar nuevos matices de lo que está ocurriendo para mantener activa la atención del público sobre esas situaciones. La mayoría de las investigaciones llevan mucho tiempo y requieren una gran inversión personal, ya que los investigadores se esfuerzan por pensar en diferentes vías para comunicar una historia desde ángulos distintos y de forma accesible. Cuando lleves a cabo tu propia investigación y trates de encontrar tu ángulo, observa cómo se han comunicado en el pasado historias similares, añade tus propias cuestiones y tus propios ángulos y enriquece la historia con nuevas perspectivas.

**Por ejemplo**, Nuria Tesón y su colaborador, el fotógrafo [Miguel Ángel Sánchez](#), usaron la fotografía artística para revelar cuestiones a las que nadie prestaba atención tras el enfrentamiento de noviembre de 2012 entre Israel y el gobierno de Hamás en Gaza: «Operation Pillar of Defense» («Operación Pilar Defensivo»). Tras cubrir la guerra, decidieron volver para retratar a las personas que habían conocido durante el conflicto y encontrar así nuevas formas de captar e informar a un público lejano que había estado saturado de noticias y reportajes sobre el conflicto, proporcionados por los principales medios de comunicación. El proyecto resultante (una serie de

fotografías artísticas acompañada de testimonios y acontecimientos personales documentados por los propios retratados) surgió de su «voluntad de retratar Gaza cuando nadie le presta atención, pero también de explorar cómo afectan psicológicamente el asedio y el conflicto diario a los seres humanos. Los retratos son un acercamiento íntimo a unos sujetos que rozan la locura y a la oscuridad que yace en las distintas capas de su conciencia, como una pesadilla continua a la que se enfrentan sin miedo pero trastornados».

Por lo tanto, al llevar a cabo tu investigación, piensa en cómo podrías atraer o llegar a diferentes públicos y colaboradores. La elección de un enfoque narrativo alternativo puede ayudar a que la investigación llegue a un público nuevo o más amplio, a mantener la atención del público durante más tiempo, a eludir la censura con mayor facilidad y a animar a las demás personas a que compartan sus historias con su propio estilo.

Sigue el consejo de Nuria al respecto: **«Sea cual sea la información que tengamos entre manos o con la que vayamos a trabajar, cualquier tipo de investigación es como un trozo de madera. Podemos hacer con ella un cenicero o una escultura preciosa».**

---

\*[Nuria Tesón](#) es periodista y escritora multimedia independiente, cofundadora del colectivo [MásTesón](#). Está afincada en Oriente Medio, donde ha cubierto los acontecimientos más relevantes de la región durante los últimos 12 años. Ha investigado, entre otros asuntos, el rastro de los mercenarios en Libia durante la guerra, las actividades de los combatientes a los que entrenaban las milicias libias en los años posteriores y la infiltración de Al Qaeda en el este de Libia; las conexiones entre quienes llevaron a cabo los atentados de marzo de 2004 en Madrid con los combatientes extranjeros españoles en Siria; el *fracking* (la fracturación hidráulica); la corrupción política en España y Rumanía; la destrucción de la selva nativa en la cuenca amazónica de Brasil y su impacto en las comunidades locales. Su trabajo ha aparecido en *Time*, *CNN*, *Al Jazeera*, *AJ+*, *The New York Times*, *France 24*, *El País* y *Le Monde*, entre otros, y se ha expuesto en varios continentes. Colabora con universidades, instituciones y entidades privadas creando contenidos para seminarios, talleres, exposiciones y otros tipos de actuaciones en torno al periodismo, la cobertura de zonas de conflicto, el uso del arte y el periodismo para lograr cambios estructurales, los medios de comunicación y los conflictos y el periodismo con perspectiva de género. Desde 2018 es becaria de Aspen Young European Leaders.

---

*Este artículo es parte de una serie de recursos y publicaciones producidos por Exposing the Invisible durante un proyecto de un año (septiembre de 2020 - agosto de 2021) apoyado por la Comisión Europea (DG CONNECT)*



*Este texto refleja la opinión de los autores y la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el texto.*

---