

## Cómo fomentar de verdad un equipo de redacción más diverso

por Tyler McBrien

**Este breve artículo recoge varios consejos sobre la colaboración transfronteriza que han ido aprendiendo la redactora jefe Tina Lee y el equipo de *Unbias the News*, un medio de comunicación que aboga por un periodismo más inclusivo y diverso.**

Este artículo ofrece un resumen de la charla de Tina Lee, «Diversificar o ser destruido: Lecciones aprendidas al trabajar con el equipo de redacción transfronterizo de *Unbias the News*», de la conferencia «[Investigation is Collaboration](#)» («Investigar es colaborar», en español), organizada por el proyecto Exposing the Invisible (Exponiendo lo Invisible) del 2 al 6 de agosto de 2021.

Los editores y los periodistas casi siempre coinciden en que la diversidad es importante, y por buenos motivos. Las diferentes perspectivas y experiencias vividas se traducen en mejores artículos, una mayor exhaustividad a la hora de verificar los datos, menos aspectos que puedan pasarse por alto y unas soluciones más innovadoras.

Pero, tal y como han comprobado la redactora jefe Tina Lee y su equipo de [Hostwriter](#) (una red abierta que facilita la colaboración entre periodistas sin importar las fronteras) con su plataforma de publicación *Unbias the News*, la mayoría de las redacciones y otras agencias de comunicación siguen siendo fortalezas amuralladas para los privilegiados. En general, carecen de una diversidad significativa, que debería incluir diferentes habilidades, idiomas y experiencias vitales, además de razas, etnias, orientaciones sexuales y géneros.

En su intento de fomentar la colaboración periodística transfronteriza, Tina Lee se ha encontrado una y otra vez con los mismos argumentos manidos contra la idea de formar de un equipo más diverso. He aquí algunos de estos mitos que ella desmiente constantemente:

- **Las experiencias vitales trágicas o traumáticas hacen que no seas imparcial:** Al contrario; esas experiencias amplían tu perspectiva y te vuelven más receptivo a nuevas ideas y reflexiones.
- **Es más fácil trabajar con gente que conozco o con personas de mi alrededor:** Aunque parezca más fácil, las personas de tu red suelen compartir muchos rasgos contigo, lo que reduce la perspectiva de tus reportajes y el abanico de ideas que se presentan.
- **Lleva más tiempo trabajar con un equipo diverso, y yo tengo poco tiempo:** Alguien que conoce en profundidad el contexto local del reportaje que estás llevando

a cabo podría conocer atajos o maneras más eficaces de conseguir la información que buscas.

- **Solo puedo confiar en alguien que a quien hayan publicado los principales medios de comunicación:** Esos titulares solo muestran que otros han confiado en dicho autor, pero para poder valorar de verdad su trabajo debes leerlo por ti mismo. Es muy posible que los titulares de prestigio revelen más el acceso y los privilegios que tiene un autor que su talento o ética de trabajo.
- **Es muy probable que un periodista que trabaja en un país con un gobierno corrupto sea también corrupto:** A menudo ocurre lo contrario. Los periodistas que trabajan en entornos tan difíciles tienen que ser más creativos e ingeniosos para conseguir los mismos resultados.

Una vez superados estos prejuicios y suposiciones, ¿cómo se fomenta la diversidad en las colaboraciones? Tina Lee también ofrece varios consejos para ello:

- **Basa tus opiniones en el trabajo de la persona, no en su currículum:** Para los fines de tu investigación, la experiencia local específica puede ser mucho más importante que una publicación o universidad de renombre.
- **Págale a todo el mundo lo mismo (y punto):** Este asunto puede resultar controvertido en el ámbito del periodismo porque los costes de vida difieren entre países. Sin embargo, una remuneración igualitaria establece una dinámica de poder más uniforme y la expectativa de un trabajo de la misma calidad para todos.
- **Adopta un enfoque de mentor/aprendiz:** Sé sincero sobre lo que sabes y lo que no sabes, y prepárate para ser flexible sobre cuándo ser el mentor y cuándo el alumno.
- **No seas un cretino:** Trabajar en el periodismo ya es bastante duro, y el acoso es una de las principales razones por las que la gente abandona los medios de comunicación o el ámbito de las organizaciones sin ánimo de lucro. Todos trabajamos mejor cuando nos sentimos bien acogidos.
- **Date más tiempo del que crees:** Para muchos periodistas o editores, las caídas de la conexión a internet, el robo de equipos, los disturbios políticos y la cancelación de visados son motivos para no seguir colaborando con quienes se encuentren en esas situaciones de riesgo... hasta que les ocurre a ellos. Sé empático y realista sobre los retos a los que se enfrenta la gente en diferentes contextos.

«Ir más allá de tu red de contactos, trabajar con gente que no conocías y colaborar de manera respetuosa y cordial no son cuestiones de cortesía o corrección política; se trata de conseguir el contexto y las perspectivas fundamentales para que tu investigación sea relevante para los involucrados», Tina Lee.

---

\*Tina Lee es redactora jefa de [Unbias the News](#), una publicación transfronteriza, antirracista y feminista creada por la red periodística [Hostwriter](#). Originaria de Estados Unidos, Lee escribe, investiga y produce *podcasts* sobre la migración, los derechos humanos y la extrema derecha, y ha trabajado para Human Rights Watch y la Balkan Investigative Reporting Network.

---

*Este artículo es parte de una serie de recursos y publicaciones producidos por Exposing the Invisible durante un proyecto de un año (septiembre de 2020 - agosto de 2021) apoyado por la Comisión Europea (DG CONNECT)*



*Este texto refleja la opinión de los autores y la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el texto.*

---