

## «Juntos somos más fuertes»: Cómo crear un plan de colaboración

Por Di Luong

**«En un ambiente social, político y económico cada vez más complejo, y en tiempos en los que las crisis acechan, ya sea la del Covid-19 o la emergencia climática, necesitamos colaborar para investigar estos fenómenos tan complejos. Sin embargo, según cómo lo hagas, formar parte de una investigación colaborativa puede ser uno de los proyectos más gratificantes o uno de los más estresantes en los que puedes participar (o ambas a la vez, que es lo que suele pasar)». (Jose Miguel Calatayud)**

Este artículo ofrece un resumen de la charla de Jose Miguel Calatayud, «“Juntos somos más fuertes” o “El infierno que supone trabajar con otros”: Cómo planificar y poner en marcha investigaciones colaborativas», de la conferencia [«Investigation is Collaboration»](#) («Investigar es colaborar», en español), organizada por el proyecto Exposing the Invisible (Exponiendo lo Invisible) del 2 al 6 de agosto de 2021.

En mayo de 2021 un equipo de más de veinticinco periodistas de investigación y de datos y expertos en visualización de datos de dieciséis países europeos creó [Cities for Rent: Investigating Corporate Landlords Across Europe](#) (Ciudades de alquiler: una investigación sobre los arrendadores corporativos por toda Europa, en español), un trabajo colaborativo que estudia los graves problemas de vivienda que afectan a muchas ciudades europeas en las que la gente ya no puede permitirse hogares asequibles y decentes en los que vivir. Esta investigación transfronteriza reveló que, desde la [crisis financiera de 2007/2008](#), los fondos de inversión internacionales y las inmobiliarias han estado comprando viviendas en varias ciudades europeas, lo que ha disparado los precios de compra y de los alquileres. Además de dificultar el acceso a la vivienda a muchos de los habitantes de estas ciudades, han aparecido testimonios sobre las prácticas abusivas de algunos «arrendadores corporativos»: empresas que compran y alquilan viviendas para obtener beneficios.

El equipo de Cities for Rent, coordinado por la fundación [Arena for Journalism in Europe](#), recabó, analizó y visualizó datos durante siete meses para tratar de resolver varias cuestiones fundamentales: ¿De dónde viene todo ese dinero? ¿Por qué las empresas y los inversores están comprando tantas viviendas por toda Europa? ¿Cómo afecta este fenómeno a las vidas de las personas y a los hogares de las ciudades europeas?



Imagen del tráiler del proyecto [Cities for Rent](#). Fuente: [canal de YouTube de Arena for Journalism in Europe](#)

Todos sabemos que una colaboración internacional de esta envergadura, que aúna distintas habilidades (que no se nos olvide que hizo falta un equipo de veinticinco personas de dieciséis países distintos), no es algo que suceda por arte de magia, y que tampoco es una tarea fácil. Requiere comunicación, tiempo, habilidades, dinero, acceso a la información, trabajo en equipo y, sobre todo, coordinación, y alguien que se encargue de ello. La experiencia y la capacidad de adaptación del periodista independiente [Jose Miguel Calatayud](#) fueron fundamentales. Como cocreador y coordinador del proyecto y del equipo de Cities for Rent (y de muchos otros proyectos colaborativos previos), Jose comparte unas consideraciones imprescindibles a la hora de dirigir una investigación colaborativa de cualquier envergadura:

1. Mantén y coordina una carga de trabajo realista;
2. Define unos objetivos y unas expectativas claros;
3. Facilita la comunicación y fomenta la transparencia entre todas las partes involucradas;
4. Planifica, planifica y planifica.

## 1. Mantén y coordina una carga de trabajo realista

La colaboración es una oportunidad estupenda para unir a un equipo diverso que puede aumentar el valor y la repercusión de las publicaciones. Evalúa con sinceridad tu capacidad de organización y otros recursos como el tiempo, la experiencia y los fondos.

¿Qué clase de colaboración se adapta mejor a tus objetivos? Podría ser algo tan simple como compartir contactos, divulgar el trabajo de los demás o compartir habilidades y experiencia. Por ejemplo, un posible colaborador podría hablar un idioma que tú no conozcas.

## 2. Define unos objetivos y unas expectativas claros

Los colaboradores deberían compartir una perspectiva común. Un truco para asegurarse de que todo el mundo está en la misma onda es compartir el objetivo del grupo de manera pública. La gente colabora cuando buscan las experiencias de otros. La experiencia ayuda, pero la confianza es igual de importante.

Una de las cuestiones que hay que tener en cuenta a la hora de definir las expectativas y los objetivos es decidir quién hace qué. También hay que plantearse cómo toma las decisiones el grupo: ¿mediante cuórum, con lo que vote la mayoría u con algún otro método para llegar a un consenso? Un memorándum de entendimiento (MDE) podría dejar constancia de la voluntad de las partes.

Aquí tienes una lista de posibles tareas que puedes delegar:

- Es necesario asegurar la financiación externa y el apoyo;
- Gestionar la información;
- Documentar el proyecto;
- Difundir los resultados de la información;
- Llevar a cabo un análisis *post mortem* (qué es lo que hemos aprendido una vez ha concluido el proyecto).

## 3. Facilita la comunicación y fomenta la transparencia entre todas las partes involucradas

Los periodistas y demás investigadores utilizan expresiones, jerga o lenguaje especializado distinto al que emplean los desarrolladores, los activistas o los especialistas en políticas públicas. Los colaboradores deben hacer un esfuerzo añadido con quienes pertenecen a otros sectores o quienes tienen una trayectoria profesional diferente. Puede que, aunque estemos diciendo lo mismo, no nos estemos refiriendo a lo mismo.

Las diferencias no son obstáculos. Un entendimiento mutuo de estas diferencias te ayudará a establecer vínculos en poco tiempo en los trabajos colaborativos. Aquí tienes una lista de ejemplos:

- Distintos puntos de vista: ¿Estamos informando al público o estamos cambiando el mundo?
- Distintos ritmos de trabajo: ¿Podemos ponernos de acuerdo con las fechas? ¿Cuál es el cronograma de este proyecto? Por ejemplo, publicar en un periódico o en un medio online suele llevar menos tiempo que en una revista académica.
- Distintos criterios de publicación: ¿Podemos publicar el trabajo del otro? Por ejemplo, puede que algunas publicaciones consideren que se trata de un [artículo de opinión](#) cuando el autor lo considera de [no ficción](#).

- Diferentes normas y criterios: ¿Qué entendemos por investigación independiente? ¿Qué significa informar con transparencia? ¿Cómo determinamos que tenemos [las pruebas](#) suficientes para publicar?

## 4. Planifica, planifica, planifica

Ese es el mantra de Jose: planifica, planifica, planifica. Planifica las actividades y los presupuestos esperados e inesperados, planifica por si ocurre lo peor, planifica para cuando estés estresado, planifica para estar preparados para los fracasos y los éxitos, planifica la manera de cuidarte tanto a ti como a tu equipo. Planifica todo esto junto a tu equipo y durante todo el proyecto. Nunca deberíais dejar de planificar.

---

\*Jose Miguel Calatayud es un periodista independiente afincado en Berlín. Actualmente se dedica al periodismo de investigación colaborativo y hace poco ha coordinado [la investigación Cities for Rent](#). Jose también trabaja con [Arena for Journalism in Europe](#), una fundación que se dedica a la promoción del periodismo colaborativo y transfronterizo, donde dirigió el [proyecto Housing](#). También ha colaborado con Tactical Tech en el proyecto [Exposing the Invisible](#) (Exponiendo lo Invisible), formando a investigadores noveles y desarrollando recursos para investigaciones colaborativas. También colabora con [AlgorithmWatch](#) y [Eticas Foundation](#), en el campo de la responsabilidad algorítmica. Más información en: <https://josemcalatayud.net/>

---

---

*Este artículo es parte de una serie de recursos y publicaciones producidos por Exposing the Invisible durante un proyecto de un año (septiembre de 2020 - agosto de 2021) apoyado por la Comisión Europea (DG CONNECT)*



*Este texto refleja la opinión de los autores y la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el texto.*

---