

## Las herramientas del investigador inteligente

por Tyler McBrien

La [Global Investigative Journalism Network](#) (GIJN, por sus siglas en inglés, y Red Mundial de Periodismo de Investigación, en español) ha elaborado una lista enorme de recursos en línea sobre métodos, herramientas y casos de investigación, y están disponibles para todo el mundo, no solo para periodistas. Este artículo se centra en algunos de esos recursos de aprendizaje y de colaboración de la GIJN y en los consejos de los expertos que son fundamentales para cualquiera que quiera ampliar sus conocimientos y ponerse en contacto con otros investigadores de todo el mundo.

Este artículo ofrece un resumen de la sesión de Anne Koch y Rowan Philp, «Aprender de los mejores: Recursos para todo investigador», de la conferencia [«Investigation is Collaboration»](#) («Investigar es colaborar», en español), organizada por el proyecto Exposing the Invisible (Exponiendo lo Invisible) del 2 al 6 de agosto de 2021.

Como reportero de la Red Mundial de Periodismo de Investigación (GIJN), una asociación internacional de organizaciones de periodismo de investigación y un centro de recursos para investigadores de todo tipo, Rowan Philp tiene un trabajo envidiable.

«Me pongo en contacto con los mejores periodistas de investigación del mundo, los agarro del brazo para que me cuenten cómo han llevado a cabo sus reportajes más importantes y trato de identificar qué técnicas se pueden trasladar a los periodistas de otros países», explica Philp. Dicho de otro modo, investiga a los investigadores y hace reportajes sobre los reporteros, y, por el camino, saca a la luz algunos de los trucos más innovadores del oficio.

Con los innumerables métodos sensacionalistas y herramientas digitales que surgen cada semana, a los nuevos investigadores puede resultarles difícil mantenerse al día. Pero después de hablar con reporteros desde Perú hasta Rusia en los últimos años, Rowan Philp ofrece los siguientes consejos y métodos, que a menudo requieren pocos recursos tecnológicos, o ninguno.

### 1. Para captar la atención de las fuentes, llévate una carpeta o llama por teléfono a un amigo en el extranjero

Conseguir que las fuentes que abordas «a puerta fría» (es decir, personas que no esperan que te presentes o lllames) hablen contigo es un reto habitual incluso para los investigadores con más experiencia. Pero Philp descubrió un truco muy sencillo al mantener una [conversación con Ross Buettner](#), de *The New York Times*: llevar una carpeta bien gruesa bajo el brazo. Para el subconsciente, ver una carpeta enorme bajo el brazo de un periodista implica que este ya conoce la mayor parte de los hechos y solo pretende verificar uno o dos datos específicos.

Esto a menudo da la impresión de que, en realidad, el reportaje no trata sobre el sujeto al que el periodista espera entrevistar. Y en cuanto a la carpeta... debería contener documentación seria sobre el tema, no papeles al azar.

Philp también ha oído que los investigadores suelen tener suerte a la hora de conseguir que los cargos públicos que se ponen nerviosos o los entrevistados esquivos hablen con ellos si le piden a algún colega extranjero que les llame. Por alguna razón, los cargos públicos suelen mostrarse más receptivos con los investigadores extranjeros que con los nacionales.

Otro consejo es cuestionar alguna decisión que haya tomado el cargo público y que no sea el asunto en cuestión. «La indignación por la posibilidad de quedar mal puede motivar hasta a los más despreciables».

## 2. No te compliques a la hora de buscar

«A veces, lo mejor es lo que tenemos delante, como la barra de búsqueda de Google o la búsqueda avanzada de Twitter», afirma Philp. «Solo hay que saber usarlos».

Mucha gente piensa de un modo demasiado literal cuando consulta los motores de búsqueda. Por ejemplo, al buscar un mapa concreto en DuckDuckGo, Bing, Yahoo, Google u otros buscadores, mucha gente incluye la palabra «mapa» en la búsqueda, aunque esa palabra no suele aparecer en los resultados. En lugar de eso, prueba con «escala», o algo que sí aparezca en los mapas.

- Para saber más sobre este tema, puedes consultar la página de [recursos de búsqueda avanzada en línea](#) de GIJN y la guía «[Search Smarter by Dorking](#)» («Haz búsquedas más eficientes con el *dorking*») del kit de Exponiendo lo Invisible (<https://kit.exposingtheinvisible.org/es/about.html>).

## 3. Usa la cámara

«Para bien o para mal, cada vez está más claro que el vídeo influye en gran medida a la hora de dar a conocer una investigación e impulsar cambios en cuanto a la responsabilidad y rendición de cuentas», admite Philp. Cuando el gobierno ruso arrestó al político y activista de la oposición Alexei Navalny e ilegalizó su organización, la Anti-Corruption Foundation (Fundación Anticorrupción), sus colaboradores publicaron un [vídeo documental](#) (video en inglés pero vea un artículo sobre el tema en español, [aquí](#)) en YouTube que acumuló en seguida más de 118 millones de visitas. La conclusión: compartir vídeos es un método muy eficaz y poderoso, y puede que la era de lograr repercusión mediante el texto esté decayendo, al menos en situaciones en las que se necesita una reacción auténtica y urgente.

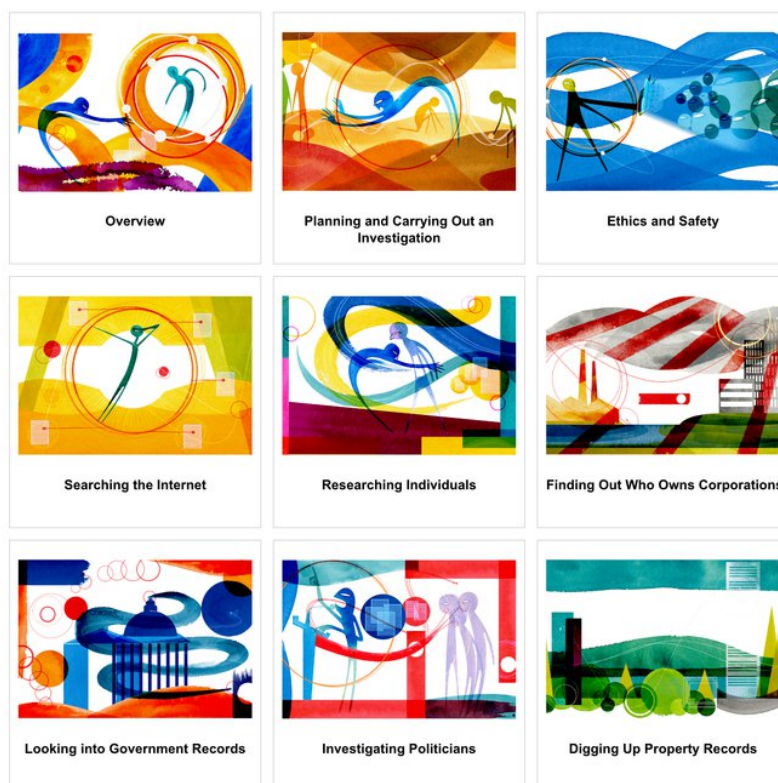
## 4. Domina las herramientas

Los investigadores de hoy en día disponen de un conjunto de herramientas impresionante. Algunas son de código abierto y de uso gratuito, mientras que otras funcionan mediante suscripción de pago. Algunos periodistas no se lo piensan dos veces a la hora de utilizar ciertas herramientas, mientras que, para otros, pueden ser cuestionables desde un punto de vista ético. Pero, sea cual sea la tarea, lo más probable es que exista un programa o un método de investigación adecuado para realizarla.

- Consulta los artículos de la GIJN que forman parte de la serie «[Mis herramientas favoritas](#)», en la que investigadores de todo el mundo ofrecen consejos y opiniones sobre sus herramientas y programas informáticos preferidos para realizar su trabajo. Si necesitas una colección de recursos más completa, o guías prácticas, consulta el [Centro de Recursos de GIJN](#). (en español aquí <https://gijn.org/libros-y-manuales/>)



### Citizen Investigation Guide



*La GIJN también ha publicado un kit de herramientas para investigadores de a pie (<https://gijn.org/citizen-investigation-guide/>) que pretende ayudar en el proceso de investigación a aquellos que no sean periodistas de formación. El kit explica las técnicas y herramientas que utilizan los periodistas de investigación.*

## 5. Finge que no vives en una autocracia

Cuando hacerlo no conlleve riesgos, los investigadores bajo regímenes de autocracia deberían realizar su trabajo como si las instituciones dedicadas a la justicia y la rendición de cuentas de su país funcionaran debidamente. Esto repercute tanto en los periodistas como en sus sujetos. «Esa “simulación” evita la autocensura, avergüenza a los cargos públicos corruptos y le recuerda al público oprimido que se merece algo mejor», dice Philp.

O, como opina el editor Nic Dawes: «Una de las formas de mantener viva la imaginación democrática... es comportarse como si se viviera en una democracia».

Para saber más sobre este tema, puedes consultar el artículo de GIJN [«Why Journalists in Autocracies Should Report as if They're in a Democracy»](#) («Por qué los periodistas de las autocracias deberían informar como si estuvieran en una democracia»).

## 6. Recuerda el derecho humano de la libertad de información, incluso en el extranjero

Como muchos periodistas saben, las leyes de la libertad de información (Freedom of Information o FOI en inglés) permiten a los ciudadanos solicitar información a sus gobiernos. Pero lo que muchos periodistas no saben es que a menudo pueden solicitarla incluso a gobiernos que no sean el suyo.

- Para saber más sobre este tema, puedes consultar la siguiente sección de la página de GIJN: [Leyes de acceso a la información](#).

### ¡Los investigadores son increíbles!

Además de estas herramientas y métodos magistrales, lo que Philp ha aprendido por encima de todo es que: «¡Los periodistas de investigación son increíbles!». Ha oído hablar de los editores del Centro Ink para el Periodismo de Investigación de Botsuana, que aceptaron un [recorte salarial](#) importante para pagar una imagen de satélite que demostraba [la corrupción del gobierno](#). Conoce a los investigadores de [Bellingcat](#) y [The Insider](#), que tardaron solo tres meses en identificar a los responsables del ataque con armas químicas a un alto cargo político de la oposición rusa, cuando ni una sola agencia de seguridad del mundo se atrevió a hacerlo.

«Al final, cualquiera que pueda recopilar pruebas contundentes de forma responsable y ética debería recibir el mismo tipo de respeto que los medios de comunicación grandes», afirma Anne Koch, directora de programas de la GIJN.

---

\***Anne Koch** es la directora de programas de la [GIJN](#). Trabajó como periodista de radio y televisión y como ejecutiva durante más de 20 años, principalmente para la BBC, antes de convertirse en directora de la ONG contra la corrupción Transparencia Internacional (TI), donde dirige casi 50 secciones independientes de TI en Europa y Asia Central. Durante su premiada carrera como periodista de la BBC, Anne fue subdirectora del English World

Service, editora ejecutiva de los principales programas de noticias y actualidad de la BBC y editora de *World Tonight*. Ha producido o editado más de un centenar de documentales y ha trabajado como productora en el programa de periodismo de investigación *File on Four* de BBC Radio 4.

**\*Rowan Philp** es periodista de la [GIJN](#). Antes trabajó como reportero jefe del *Sunday Times* de Sudáfrica. Como corresponsal en el extranjero, ha informado sobre noticias, política, corrupción y conflictos en más de dos docenas de países de todo el mundo.

---

*Este artículo es parte de una serie de recursos y publicaciones producidos por Exposing the Invisible durante un proyecto de un año (septiembre de 2020 - agosto de 2021) apoyado por la Comisión Europea (DG CONNECT)*



*Este texto refleja la opinión de los autores y la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el texto.*

---