

INSCRIÇÕES EM EVENTOS E DADOS DOS PARTICIPANTES

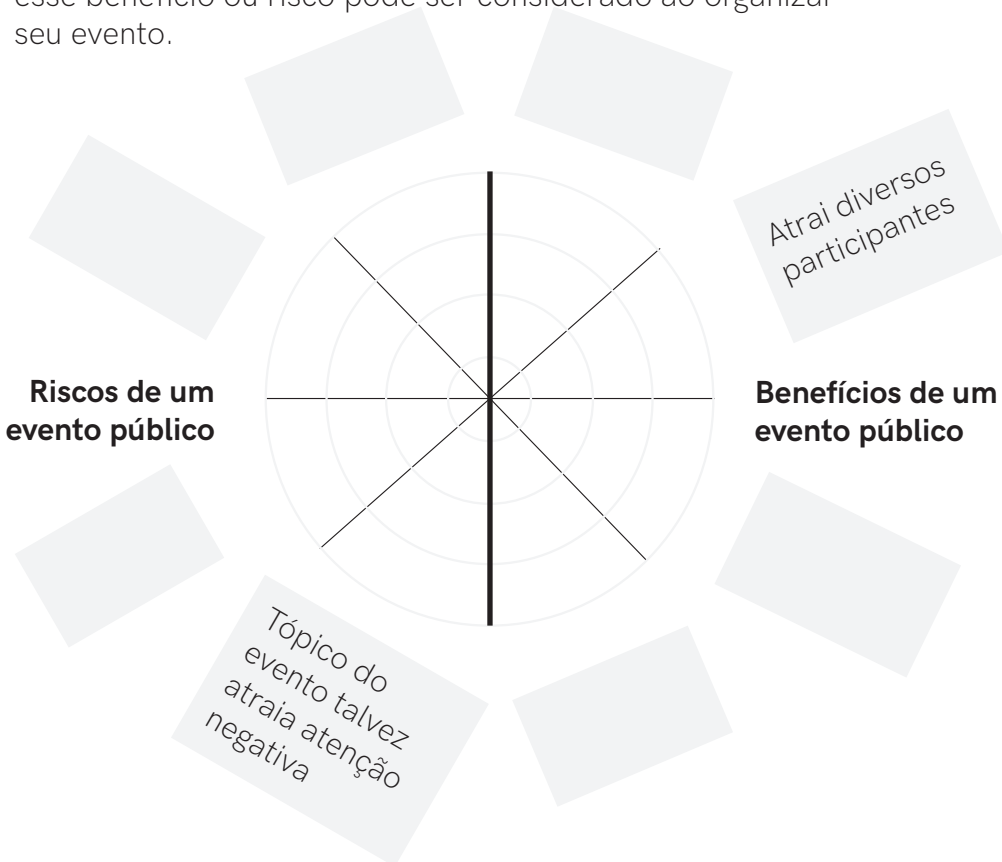
O Livro de Atividades de Tratamento de Dados é uma série de atividades para ajudar você a explorar quando, onde e como informações pessoais são criadas e compartilhadas, quais alternativas existem e como balancear os benefícios e riscos para você e para as pessoas com quem trabalha. Ao fim, você terá a oportunidade de fazer a Sua Política de Dados, uma política-contexto de dados para os seus eventos.

Nesse capítulo você descobrirá:

- Convites Públicos e Privados**
- Ferramentas para inscrição e apps de eventos**
- Ferramentas para comunicação com os participantes**
- Como ajudar participantes que enfrentam riscos maiores**

CONVIDANDO SEUS PARTICIPANTES

Existem muitas abordagens para convidar participantes a comparecer, ou solicitar a comparecer, ao seu evento. Algumas das opções estão listadas na caixa à direita, mostrando como eles caem num espectro de métodos privados a públicos. Existem riscos e benefícios nesse espectro. Primeiro, preencha as caixas ao redor da borda do anel abaixo com os benefícios de um evento público, como publicidade ou uma audiência diversa, e os riscos, como colocar os participantes em risco por causa de suas experiências ou do tema do evento. Então, classifique o quão importante eles são para você colorindo os anéis - quanto mais anéis você colore, mais importante você acredita que esse benefício ou risco pode ser considerado ao organizar seu evento.



Convites privados

- Apenas convidados
- Boca a boca na sua rede de contatos
- Chamada aberta - Evento com ingresso com processo de inscrição
- Evento com ingresso, quem chega primeiro é servido primeiro
- Anúncio público - qualquer pessoa pode comparecer ou pode assistir on-line sem ingresso ou inscrição

Convites públicos



Se você não tem certeza, para inspiração retorne ao capítulo Introdução a Dados Pessoais e Eventos, disponível em: <https://ourdataourselves.tacticaltech.org/projects/data-and-activism/> para considerar o que você talvez precise levar em conta para tomar uma decisão.

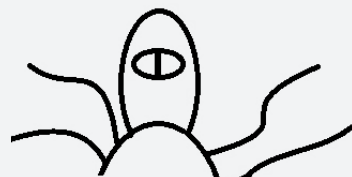
Assim que tiver preenchido seus anéis, escolha das opções na caixa acima qual modo de convite você usará.

COMBINAÇÃO DE APPS MONSTROS

Organizadores podem usar diferentes sites e aplicativos para inscrever participantes a eventos. Contudo, a empresa que possui o site ou o aplicativo talvez não tenha a mesma política de dados que o organizador do evento. Use uma caneta para desenhar uma linha para conectar as três diferentes cabeças de monstro, corpo e pés para descobrir qual software coleta dados e com quem eles talvez compartilhem.

Faça seu aplicativo-monstro vir à vida com cor ou olhos, braços e pernas extras.

Nome do site ou do aplicativo



1. Eventbrite

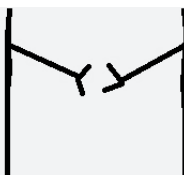


2. Meetup

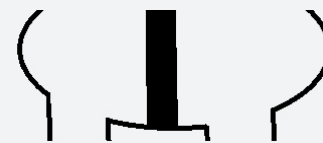


3. Symppla

Dados coletados



4. Localização, fotos/mídia/arquivos, armazenamento, conexões de rede e dados do dispositivos que usa ao acessar.



5. Nome, data de nascimento, número de identificação fiscal, endereço eletrônico, endereço de correspondência, número de telefone e preferências de contato



6. Nome, email, endereço, endereço IP, dispositivo de acesso ou browser, tipo de inscrição no evento, interesse em eventos da busca pelo website

Dados compartilhados com



7. Empresas do mesmo grupo econômico e poderá compartilhar as informações de seus usuários com autoridades caso seja requerido pela legislação aplicável.



8. Partidos políticos para a criação de perfis de potenciais apoiadores, como os do Donald Trump na equipe da campanha presidencial de 2016.



9. Facebook, Google e Apple.

Respostas:
Monstro A : 1, 6, and 8;
Monstro B : 2, 4, and 9;
Monstro C : 3, 5, e 7



Devido essas ferramentas serem fáceis e acessíveis, você talvez ainda possa decidir usá-las, mas agora pode fazer isso com mais consciência dos riscos. Você pode considerar pedir menos informação dos participantes no processo de inscrição. Se quer aprender mais, dê uma olhada no botão "Research" em <https://ourdataourselves.tacticaltech.org/projects/data-and-activism>

O QUE OUTROS TÊM PARA FALAR

Leias as seguintes histórias reais sobre eventos passados. Na próxima página, reflita em como essas histórias fazem você se sentir, e no que elas fazem você pensar, enquanto rabisca, colore, ou faz um intervalo.

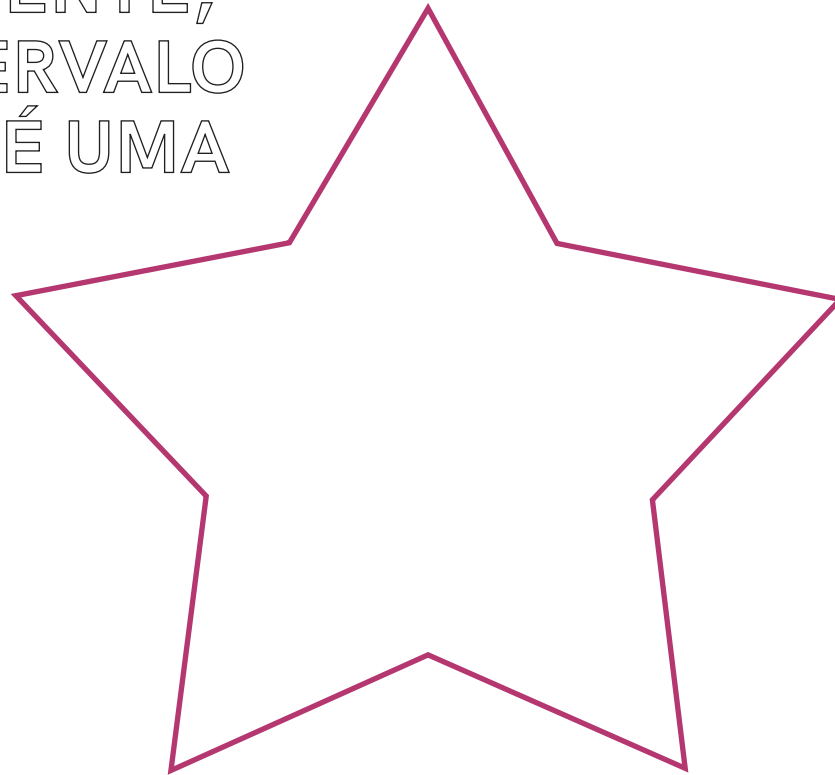
Em certos países, apenas ao comparecer a um evento, estar em uma oficina ou conferência, pode colocar um defensor dos direitos humanos em risco. No Egito, por exemplo, o Cairo Institute for Human Rights Studies (Instituto Cairo para Estudos sobre Direitos Humanos, em tradução livre) cancelou seu programa de treinamento anual em direitos humanos, o qual foi realizado pelos últimos 22 anos. Explicando a decisão numa declaração publicada, o instituto escreveu "Se tornou impossível encontrar um espaço seguro para o destino de todos os que se importam com assuntos públicos". Campanhas difamatórias contra OSCs (organizações da sociedade civil) em mídias pró-governo fez a divulgação pública mais difícil e perigosa: ativistas reportam ameaças de violência de simples cidadãos egípcios durante atividades públicas. Esse é apenas um dos exemplos da forma que, por múltiplas razões, estados e corporações parecidos estão interessados em obter sua informação. Desde a segurança ao marketing, estamos reduzidos a dados que são usados além do seu controle e conhecimento. Isso faz com que a presença em um evento se torna mais um vetor de ameaça, especialmente quando seus dados não são protegidos por aqueles que planejam o evento ou pelas plataformas que são terceirizadas por eles.



Ambas as histórias são trechos da nossa pesquisa que pode ser encontrada em https://ourdataourselves.tacticaltech.org/posts/24_events_conferences_1

Em setembro de 2011, dois iPads foram roubados de um empregado do Eventbrite, os quais continham dados coletados de um dos eventos de seus clientes. Eventbrite se escreve como "a maior plataforma tecnológica de eventos do mundo", construindo "tecnologia para permitir que qualquer um crie, compartilhe, encontre e compareça a novas coisas para fazer que abastecem suas paixões e enriquecem suas vidas". Kevin Hartz, co-fundador e CEO da Eventbrite, escreveu num post de blog do site da companhia que os "dados potencialmente comprometidos incluíam informações completas dos cartões de crédito de 28 pessoas que compraram ingressos para o evento; nomes e endereços de email de alguns clientes que compraram ingressos online para o evento; e os nomes, endereços de email e últimos 4 dígitos dos cartões de crédito de alguns fãs que compraram ingressos no evento. A informação completa dos cartões de crédito foi erroneamente armazenada por causa de uma falha no aplicativo do iPad que já foi corrigida". Apesar da companhia notificar os participantes cujos endereços de email estiveram potencialmente expostos, e imediatamente alertado as autoridades e iniciado uma trava por senha remota e uma limpeza dos dados em ambos os dispositivos, Hartz foi dizer que ele sabe que ter os dados pessoais de alguém comprometidos é uma violação da confiança colocada na Eventbrite, e expressou suas desculpas às pessoas afetadas.

RABISQUE ENQUANTO
VOCÊ PENSA SOBRE AS
HISTÓRIAS, ESCREVA
QUANQUER COISA QUE
PASSE POR SUA MENTE,
OU FAÇA UM INTERVALO
E RESPIRE. VOCÊ É UMA
ESTRELA!



SE CONECTANDO COM SEUS PARTICIPANTES

Existem diferentes plataformas que você pode usar para coletar informações iniciais dos seus participantes, como seus nomes, detalhes de contato ou razões de interesse no evento. Entretanto, a empresa que possui a plataforma também pode coletar, armazenar e analisar não só os dados que você coleta, mas também os dados extras que ela requer. Nas bolhas, destaque a informação sobre o porquê você usa a plataforma e pense consigo mesmo sobre o quanto mais a plataforma pode coletar.

Aplicativos como Eventbrite

- | Endereço IP
- | Nome
- | Endereço de email
- | Qualquer dado de formulário:
- | telefone,
- | data de viagem/ chegada,
- | condições de saúde,
- | organização afiliada

formulário online do Google

- | Endereço IP
- | Qualquer dado de formulário:
- | Nome,
- | telefone,
- | data de viagem/ chegada,
- | condições de saúde,
- | organização afiliada

Email (não criptografado)

- | Endereço de email
- | ID do email
- | nome do evento se mencionado;
- | conteúdo do evento
- | tempo do email

E-mail (criptografado)

- | ID do email
- | linha de assunto
- | tempo do e-mail
- | (Obs: evite colocar informações sensíveis como o nome do evento na linha de assunto!).

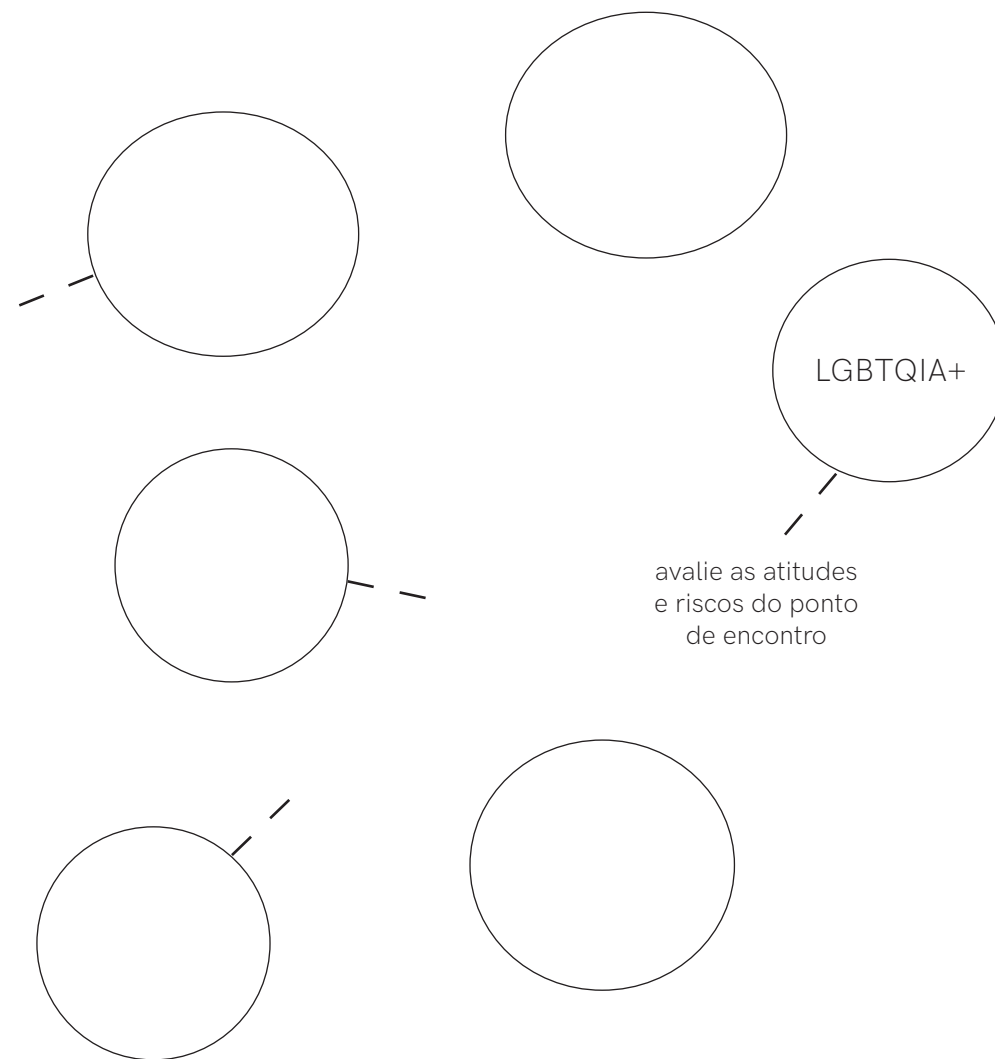
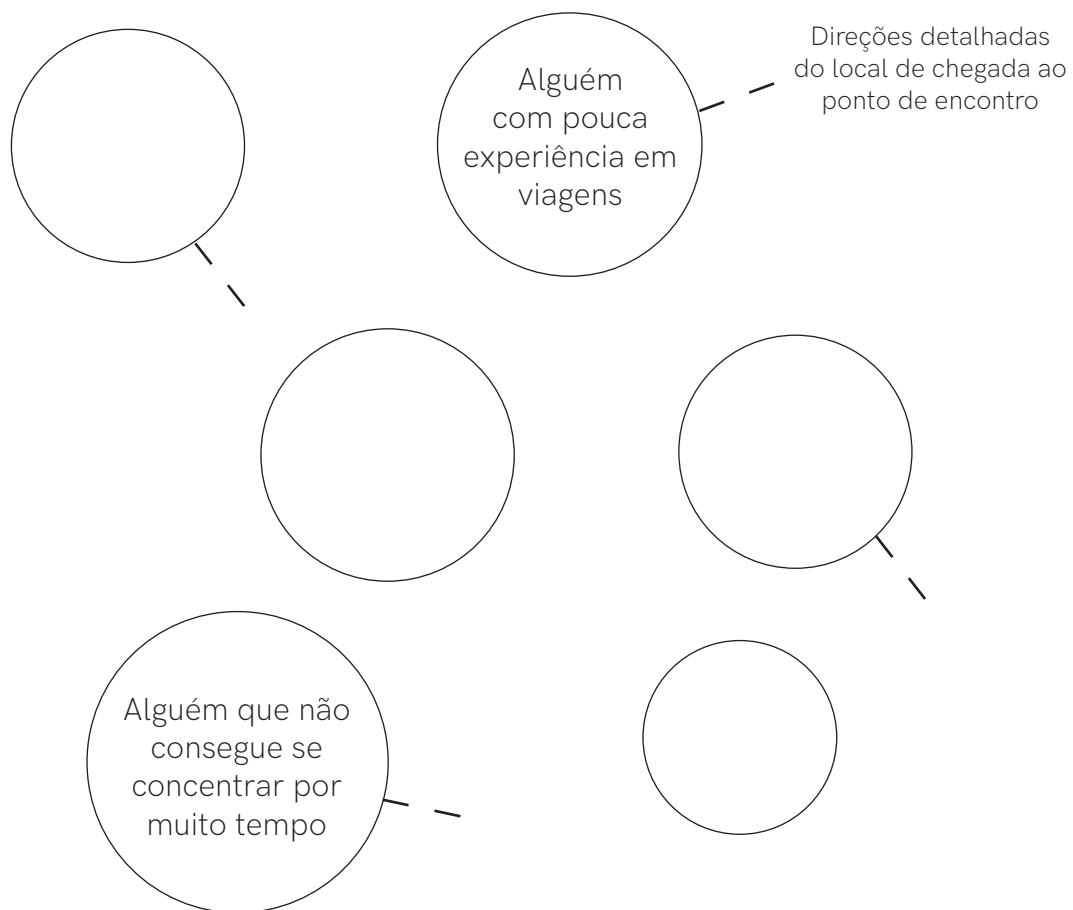
Pelo telefone

- | Número de telefone
- | Localização do telefone
- | Hora de ligação
- | (Obs: risco de toda conversação ser gravada através de telefone grampeado)

▶ Algumas dessas ferramentas são mais acessíveis para você e seus participantes, mas é importante checar os riscos relevantes e como você irá mitigá-los. Pense sobre como qualquer informação poderia colocar qualquer um dos seus participantes em risco se ela fosse comprometida.

SE COLOQUE NO LUGAR DELES

Ao organizar um evento, você talvez precise mitigar riscos e organizar uma logística que possa dar apoio a um diverso grupo de participantes. Preencha os círculos vazios com informações sobre seus participantes que talvez exijam que você, como um organizador, considere riscos ou que providencie recursos específicos. Ao redor de cada círculo, adicione como você mitigaria esses riscos.



▶ Agora que você preencheu essa página, considere manter essa informação anônima ao planejar essas eventualidades sem pedir aos participantes as informações. Por exemplo, pergunte se eles tem necessidades específicas, em vez de informação pessoal. Uma vez que coletou esses dados, decida como você os armazenará de forma segura e quando os deletará. Lembre, enquanto esses dados são de grande ajuda ao organizador para melhorar a experiência do participante, nas mãos erradas eles podem ser usados de maneira mal intencionada, que abusa os direitos humanos e coloca em risco sua integridade física.

SUA POLÍTICA DE DADOS

Agora que você completou **Inscrições em Eventos e Dados dos Participantes**, você pode começar a criar sua própria política de dados. Você pode manter Sua Política de Dados à sua mão para referência própria e para compartilhá-la com participantes e parceiros, para que eles possam fazer suas próprias avaliações de risco. Para começar a fazer sua política de dados, responda as questões nas caixas. Não se preocupe em fazer tudo de uma vez, apenas adicione qualquer coisa que você possa pensar, de grande a pequena.

1: Escreva uma lista de todos os dados que você pode coletar, como: nomes de participantes, datas de viagens de participantes, requisitos alimentares de participantes, os detalhes dos palestrantes, detalhes financeiros.

2: Escreva uma lista de todos com quem você precisa compartilhar isso, como: parceiros, provedores da nuvem, patrocinadores, outros participantes.

Você talvez queira criar uma nova caixa para cada parte individual de dados da pergunta 1. A partir daqui, pergunte a você mesmo que riscos estão envolvidos com todos com quem você os compartilha. Isso pode orientar a decisão de qual software você deve usar, qual que não vale a pena o risco, da mesma forma que decide quais dados você pode ou não coletar ou combinar. Anote os riscos envolvidos com qualquer um que você escolher trabalhar.

3: Para os dados que você decidir manter, quando você vai deletá-los? Se vai ser compartilhado com alguém, quando ele será deletado?

▶ Agora, volte para o exercício do início desse capítulo, Inscrições em Eventos e Dados dos Participantes. Você sente que este capítulo atingiu suas expectativas? O que está faltando? O que gostaria de aprender? Voltando-se ao resto dos capítulos, que todos têm sua seção própria de política de dados em

<https://ourdataourselves.tacticaltech.org/projects/data-and-activism>.

1 De quais dados pessoais você precisa?

2 Com quem você compartilhará os dados?
Quem mais pode acessar os dados?

3 Quando os dados pessoais serão deletados?
Quando aqueles dados listados no ponto 2 serão deletados?
